

MORE

BY PENTAUDIS



Apresentação de resultados

Estudo sobre a Importância e Classificação da Gastronomia para os turistas no âmbito do projeto “Portugal Figura de Proa”

•	Objetivos	3
•	Metodologia	4
•	Caracterização da amostra	5
•	Caracterização da visita a Portugal	7
•	Escolha do destino de férias	13
•	Atividades realizadas na visita a Portugal	22
•	Importância atribuída à gastronomia	26
•	A gastronomia portuguesa	31
•	Recomendação Portugal como destino férias	41
•	Conclusões	44
•	Anexos	49
•	Caracterização da amostra inquirida – por país de residência	50
•	Caracterização da visita a Portugal - cruzada por região férias em Portugal	51
•	Sugestões relacionadas com gastronomia (verbatim)	52

O presente estudo afere a Importância da gastronomia para os turistas, no âmbito do projeto “Portugal Figura de Proa”- projeto que visa promover o turismo gastronómico, com destaque para a promoção do peixe na nossa gastronomia, com vista à diversificação da oferta turística e do aumento do número de turistas.

Em linhas gerais, este estudo permite identificar as expectativas dos turistas na entrada e as razões de satisfação na saída, explorando temas como a experiência gastronómica que viveram, os produtos e as receitas tradicionais que voltariam a repetir. Informação e insights capazes de orientar as várias instituições no seu trabalho de promoção do turismo gastronómico e apoiar à tomada de decisão de ações estratégicas a levar a cabo junto desses mercados alvo.

O presente estudo terá como objetivos estratégicos:

- Diminuir a sazonalidade no turismo através de uma oferta adequada para todas as épocas do ano;
- Incrementar atividades turísticas ligadas ao turismo da pesca e do pescado;
- Incentivar a cooperação dos diferentes *stakeholders* ou na fileira do pescado;
- Aumentar o nível de visibilidade do país como destino de excelência para o turismo gastronómico de pescado com vista a aumentar o nível de reconhecimento;
- Aumentar a visibilidade do pescado Português contribuindo para a sua afirmação como produto de excelência e qualidade;
- Aumentar o nível de conhecimento sobre a fileira do pescado português junto dos consumidores sobre a origem e benefícios do pescado bem como aspetos sobre a confeção dos pratos;
- Contribuir para aumentar o consumo de pescado nos restaurantes nacionais, quer a nível do litoral quer do interior;
- Contribuir para a oferta de produtos tradicionais de cada zona: peixe de rio no interior e de mar no litoral.

Universo

Indivíduos de nacionalidade estrangeira, com 18 ou mais anos, de férias em Portugal Continental.

Amostra

Amostra por quotas, por cidades – quotas estabelecida em parceria com a APTECE, tendo por base estatísticas do Turismo de Portugal e da Associação de Hotelaria de Portugal (AHP), bem como os objetivos específicos deste Estudo.

- Norte 252
- Centro 210
- Alentejo 207
- Outras 204

669 entrevistas realizadas através de questionário pré-codificado, com recurso a Tablet, constituído por respostas fechadas e abertas.

A margem de erro máxima para o total das 669, para um grau de confiança a 95%, é de ± 3.32 p.p.

Metodologia

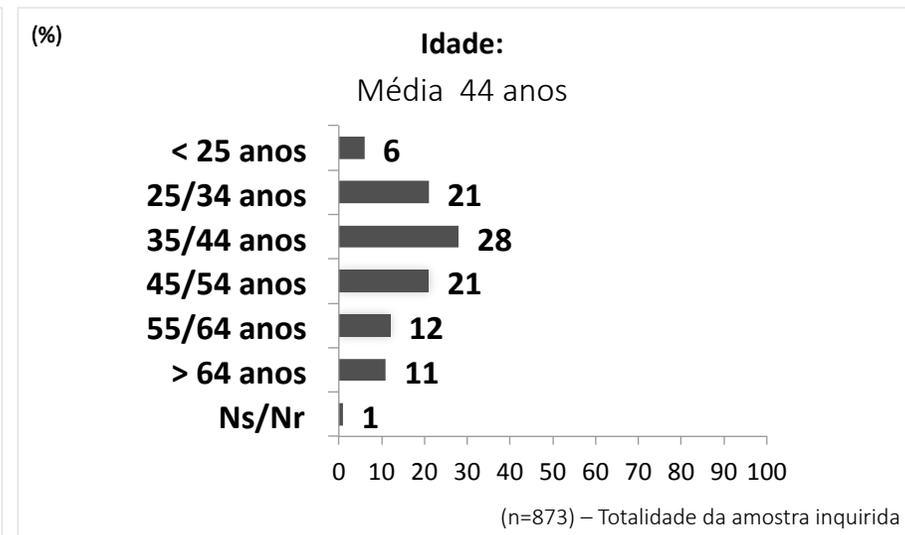
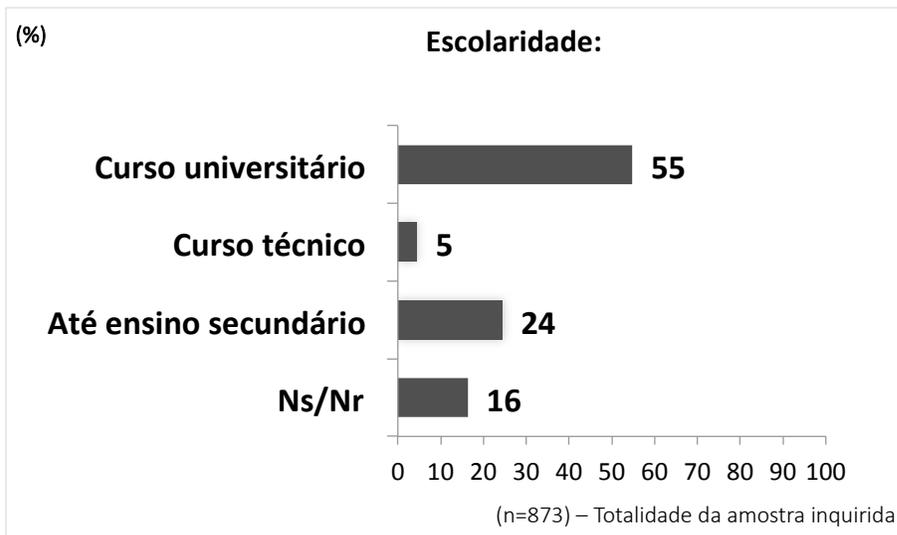
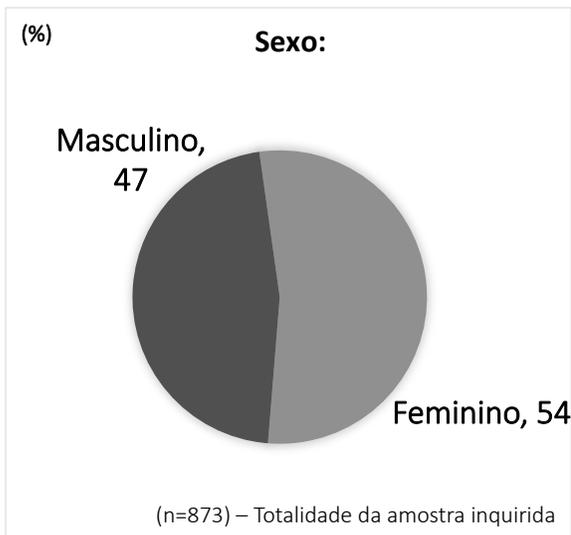
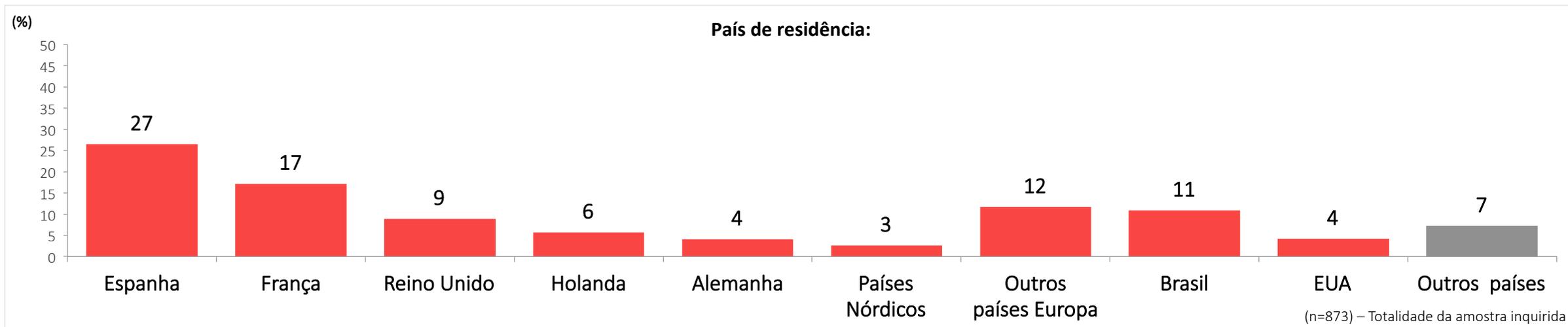
Estudo quantitativo em sistema CAPI (*computer assisted personal interviews*). A recolha da informação foi realizada em Hotéis e Postos de Turismo, com recurso a questionários estruturados, constituídos por perguntas fechadas e abertas, desenvolvidos pela More em parceria com o cliente.

Trabalho de campo decorreu em 15 de Julho a 15 de Agosto de 2016.

CARACTERIZAÇÃO DA AMOSTRA

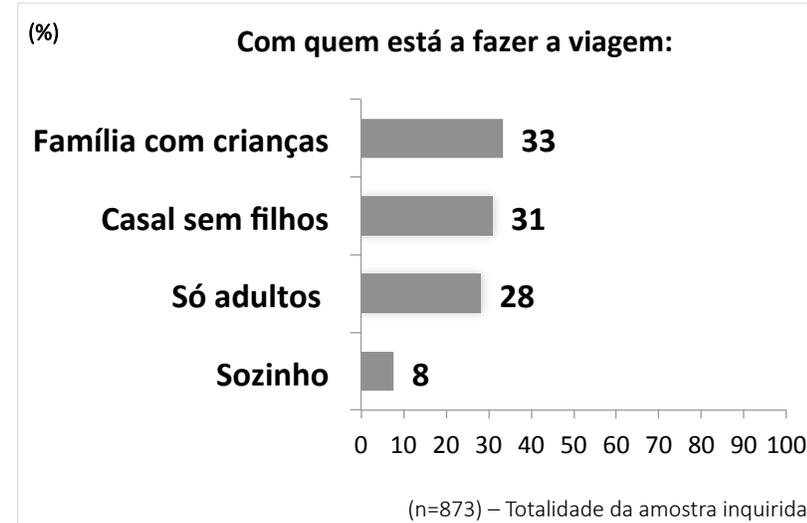
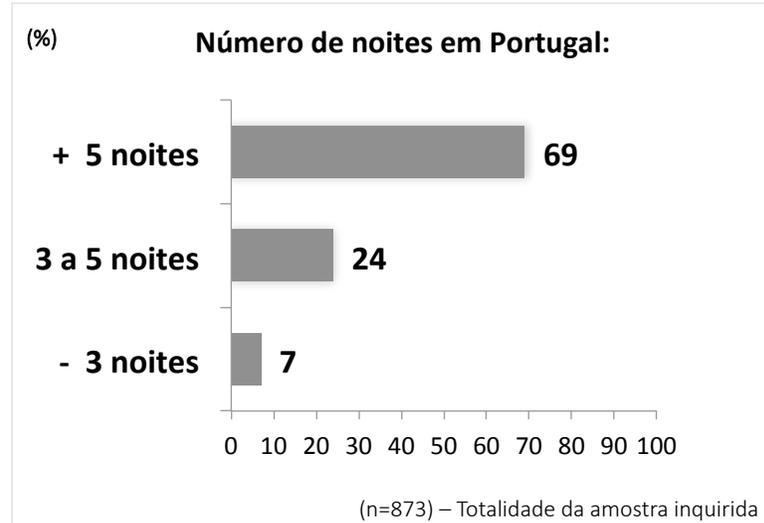
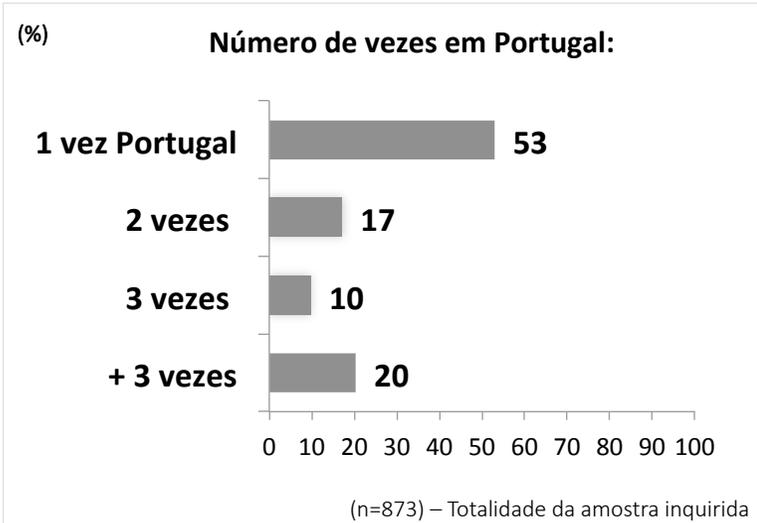
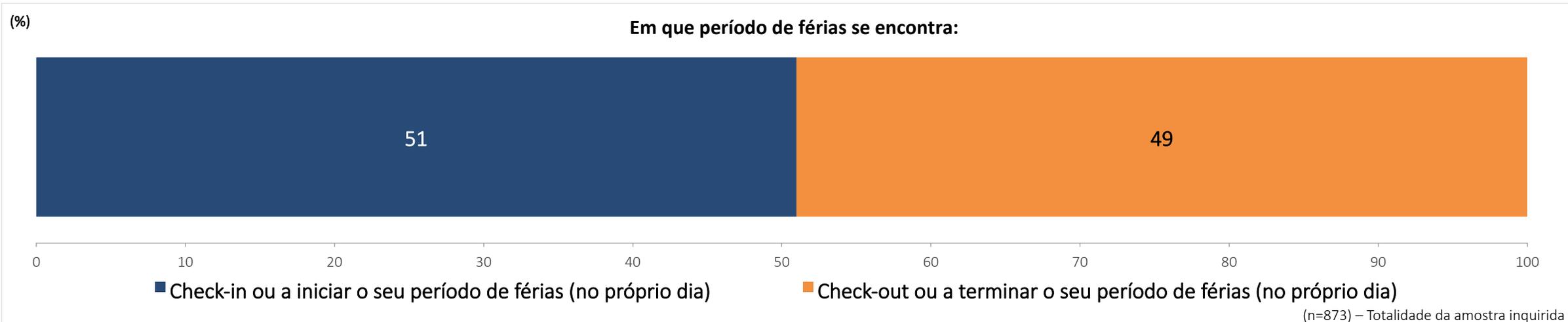
- Género
- Idade
- Qual o seu país de residência?
- Pode indicar-me o seu nível de escolaridade?

Caracterização da amostra inquirida



CARACTERIZAÇÃO DA VISITA A PORTUGAL

- O(a) senhor(a) está a iniciar o período de férias (check-in) ou a terminar (check-out)?
- Quantas vezes já visitou Portugal?/ Quantas noites irá ficar/ficou em Portugal?/ Com quem veio a Portugal?
- Frequentou o restaurante de hotel? Se sim - O que mais gostou nas refeições em que frequentou o restaurante do hotel?/ Se não - Porque motivo não frequentou o restaurante do hotel?
- Pode indicar-me em que regime irá ficar instalado em Portugal?
- Qual a probabilidade de recomendar o hotel onde ficou a amigos e/ou familiares?
- E qual a probabilidade de recomendar a região onde ficou como local de visita/férias a amigos e/ou familiares?



(%)
49%
inquiridos que se encontram no período de Check-out / terminar período de férias

(n=873) – Totalidade da amostra inquirida

(%)

Frequência do restaurante do hotel:

Não frequentou o restaurante de hotel, 57

Frequentou o restaurante de hotel, 43

(n=431) - Inquiridos que se encontram no período Check-out / terminar período férias

(%)

Principais motivos de não frequência ao restaurante do hotel: (resposta múltipla)

Tipo de alojamento sem esta opção

Prefere comer fora

Não teve tempo

Preço

Outros

37

35

12

7

4

- *Queria conviver noutras locais.*
- *Come-se melhor fora do hotel.*
- *No hotel é mais comida internacional e prefere especificamente comida portuguesa.*
- *Não tem por hábito comer no restaurante do hotel prefere experimentar restaurantes fora.*
- *Prefериu sair para conhecer outros restaurantes e a região.*

(n=245) - Inquiridos que não frequentaram o restaurante do hotel

(%)

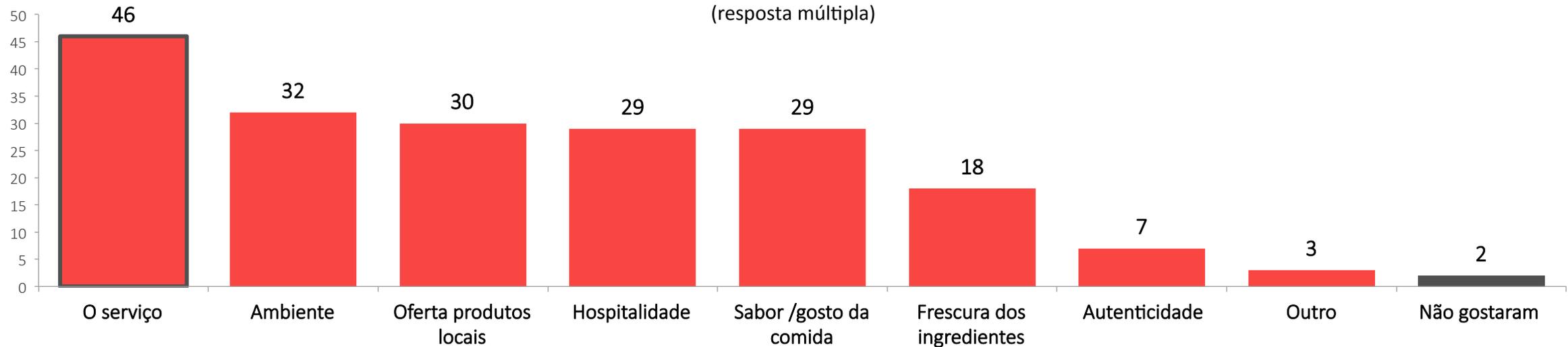


43%
inquiridos que
frequentaram
restaurante
do hotel

(n=431) - Inquiridos que se encontram no período de Check-out / terminar período férias

(%)

Principais aspetos de agrado na refeição no restaurante do hotel:
(resposta múltipla)

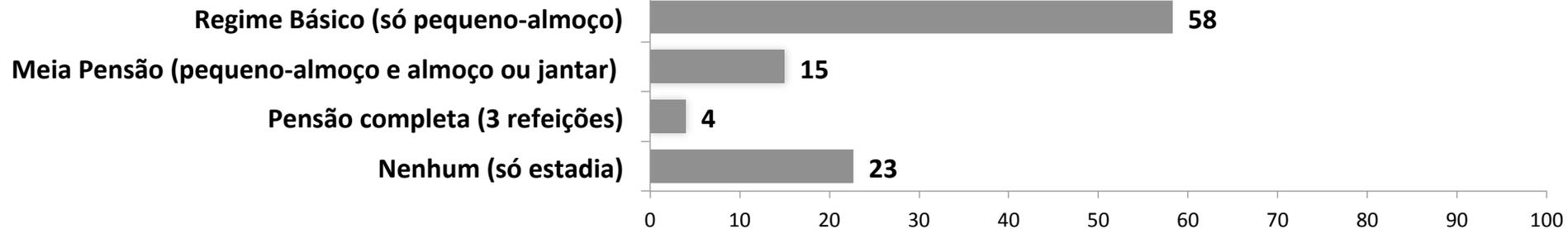


(n=186) - Inquiridos que frequentaram restaurante do hotel e encontram-se no período de Check-out / terminar período de férias

Probabilidade recomendação do hotel

(%)

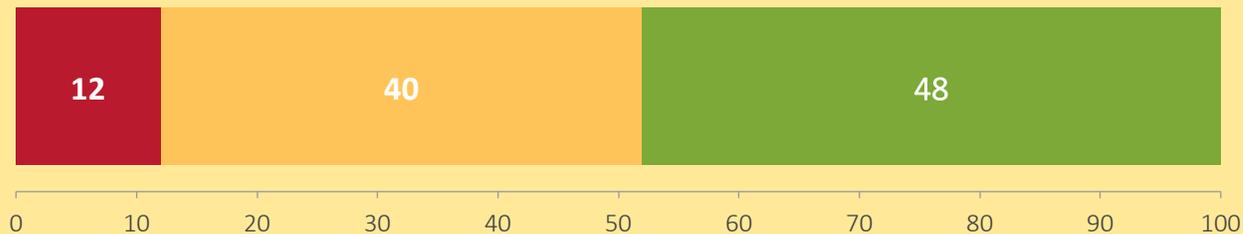
Em que regime está instalado:



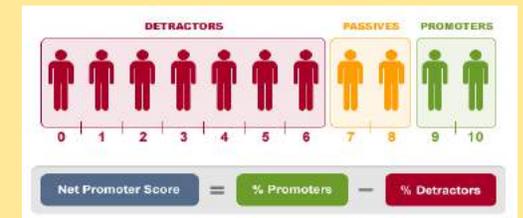
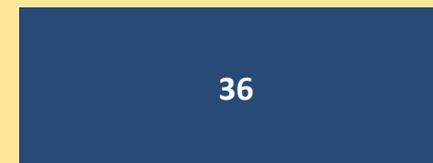
(n=873) – Totalidade da amostra inquirida

(%)

Probabilidade de recomendação hotel:



*NPS:



*Score NPS é calculado a partir da subtração entre os Promoters e os Detractors

■ (6 ou menos) ■ (7 - 8) ■ (9 - 10)

Avaliação Negativa - Detratores Avaliação Positiva – Promotores

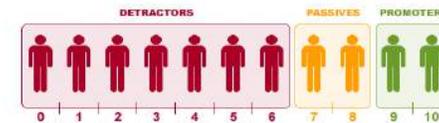
■ Check-out ou a terminar o seu período de férias (no próprio dia)

(n=340) - Inquiridos que se encontram no período de Check-out / terminar período de férias e que ficaram alojados em hotel

Probabilidade de recomendação da região visitada

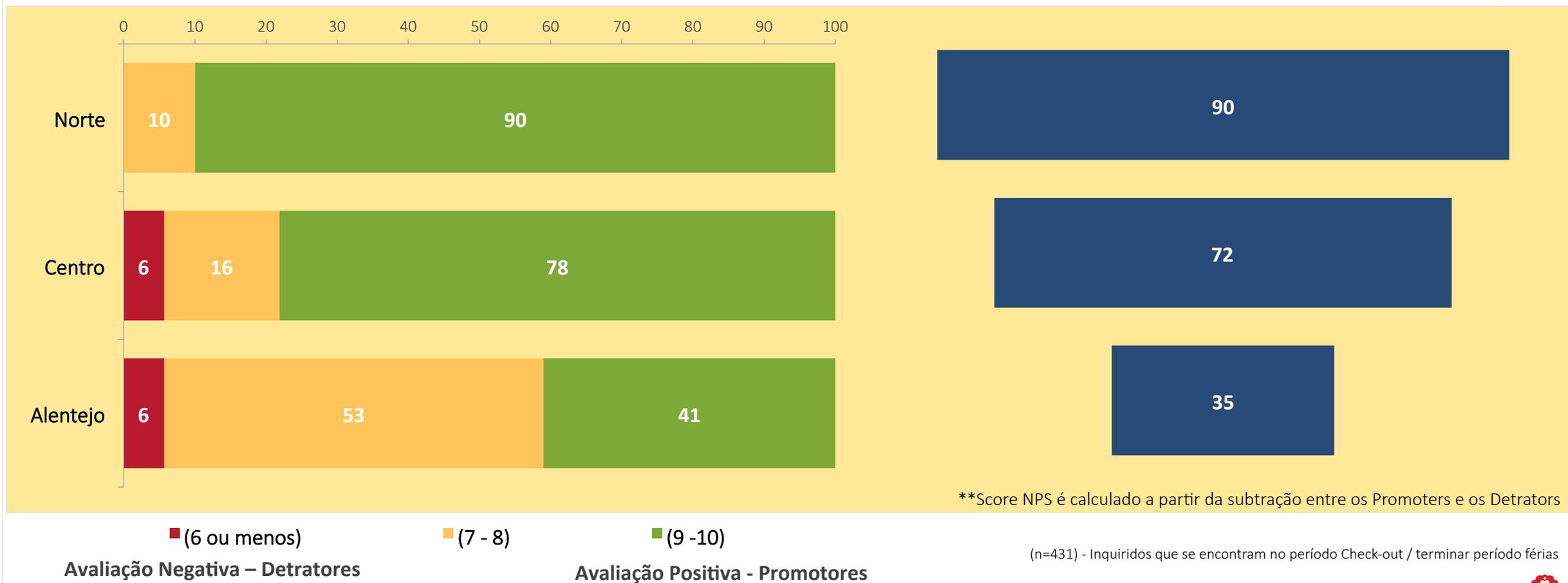
(%)

■ Check-out ou a terminar o seu período de férias (no próprio dia)



*NPS:

Net Promoter Score = % Promoters - % Detractors



**Score NPS é calculado a partir da subtração entre os Promoters e os Detrators

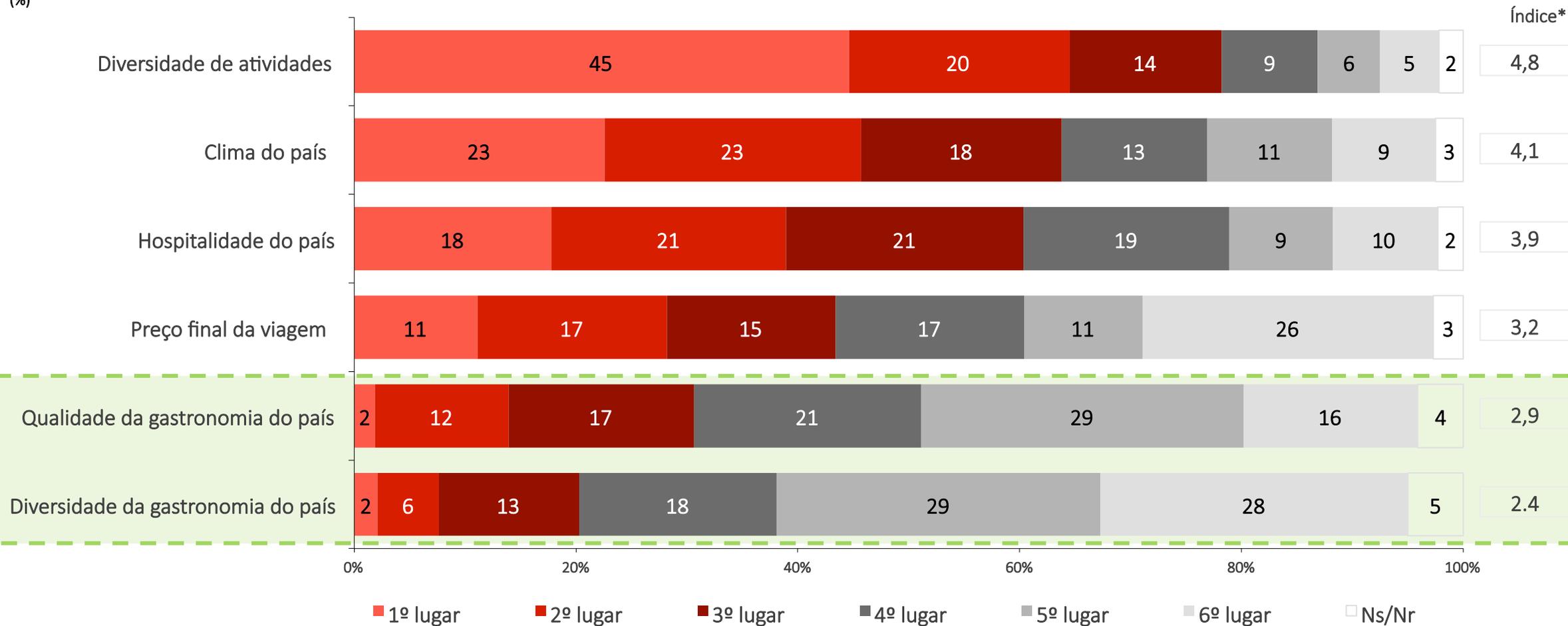
(n=431) - Inquiridos que se encontram no período Check-out / terminar período férias

ESCOLHA DO DESTINO DE FÉRIAS

- Pensando no momento que antecede a seleção de um local de férias/visita, dos motivos que lhe apresento pode por favor colocá-los por ordem de importância?
- Na fase de planear as férias, como surgiu a ideia de visitar Portugal?
- Gostaria de lhe perguntar quais os motivos porque escolheu Portugal para visitar?

Aspetos mais valorizados na escolha do destino de férias

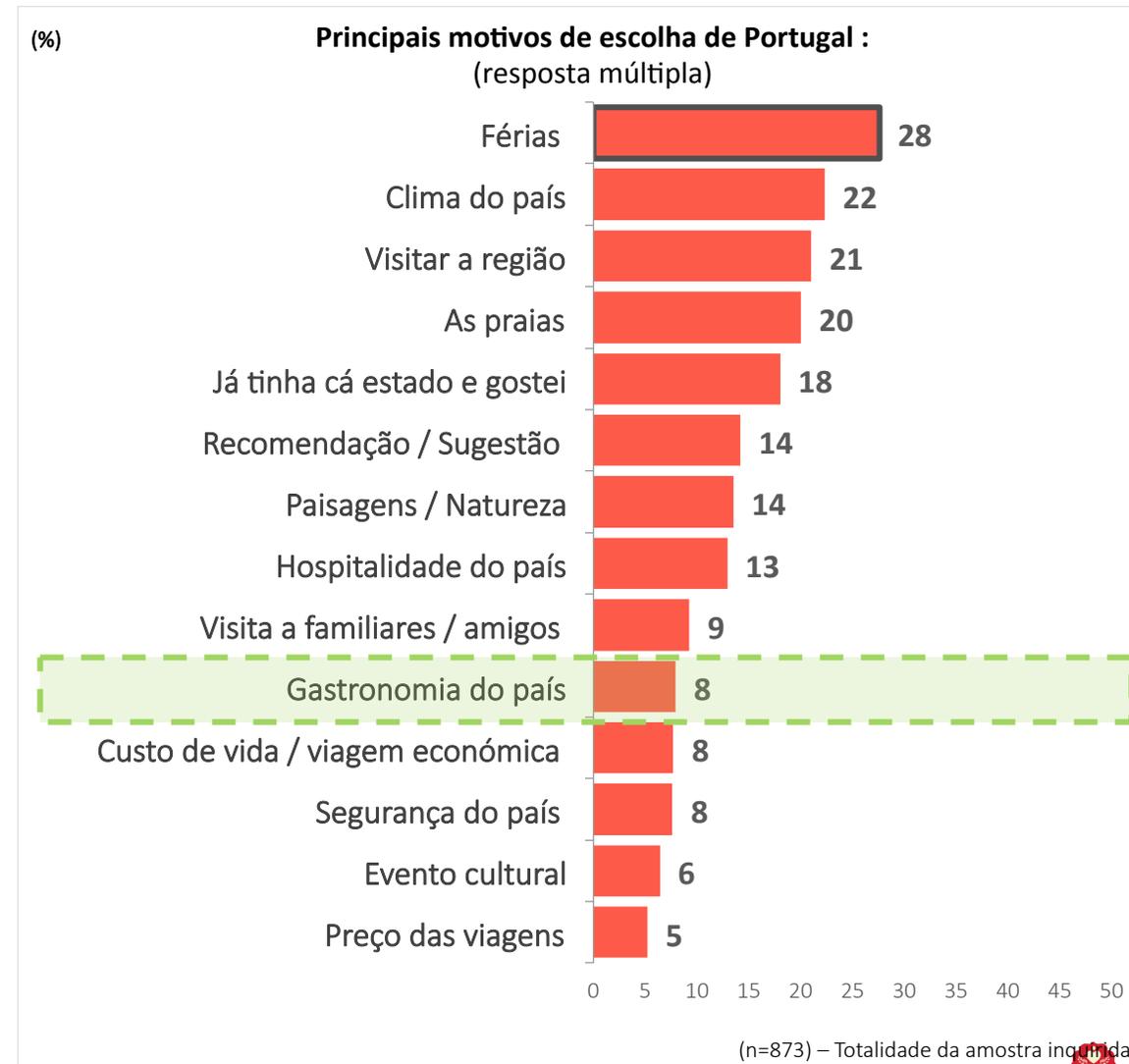
(%)



* Cálculo a partir da atribuição da maior pontuação ao 1º lugar e menor pontuação ao último lugar (6º lugar).
Obtida a soma das pontuações divide-se esse valor pelo número total de referências de cada uma das variáveis.

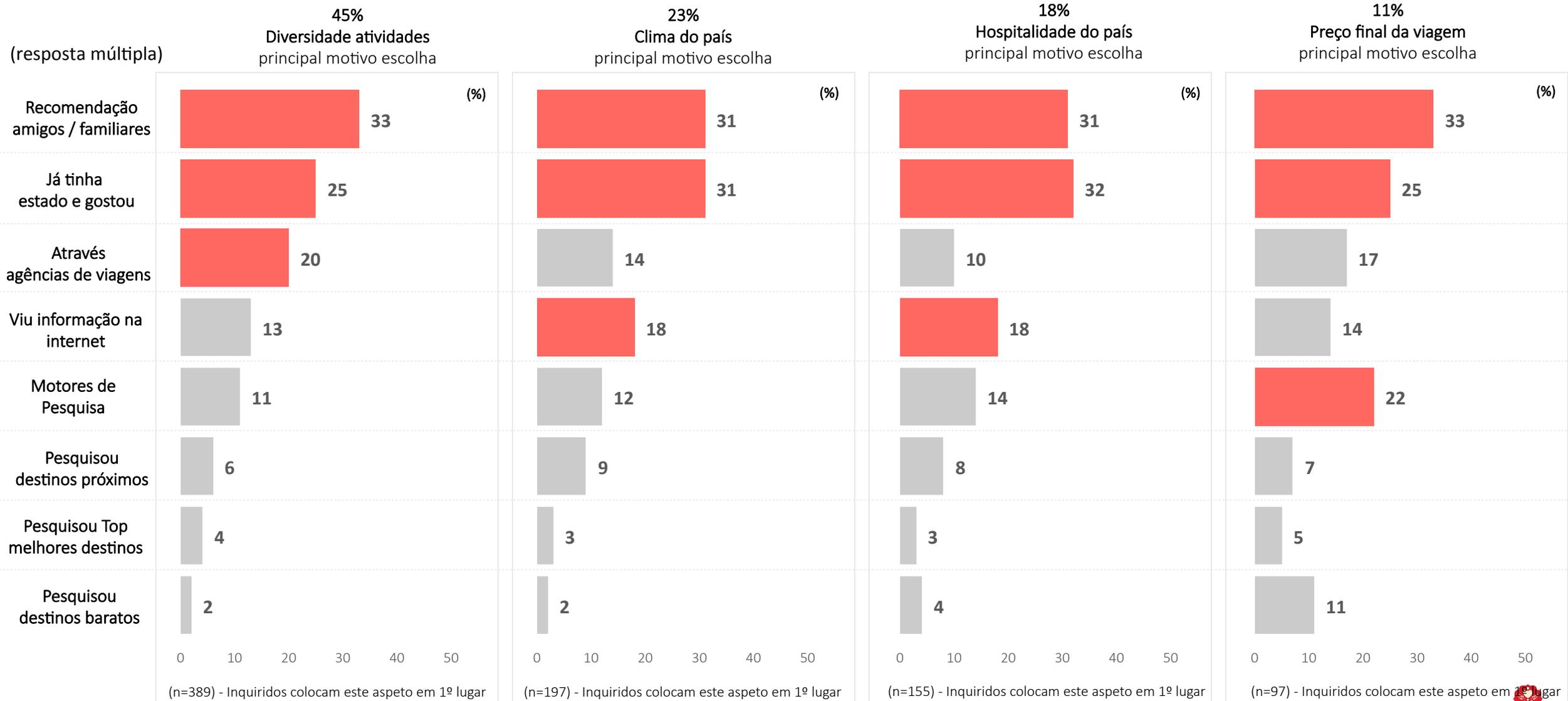
(n=873) – Totalidade da amostra inquirida

Principais motivos escolha de Portugal como destino de férias



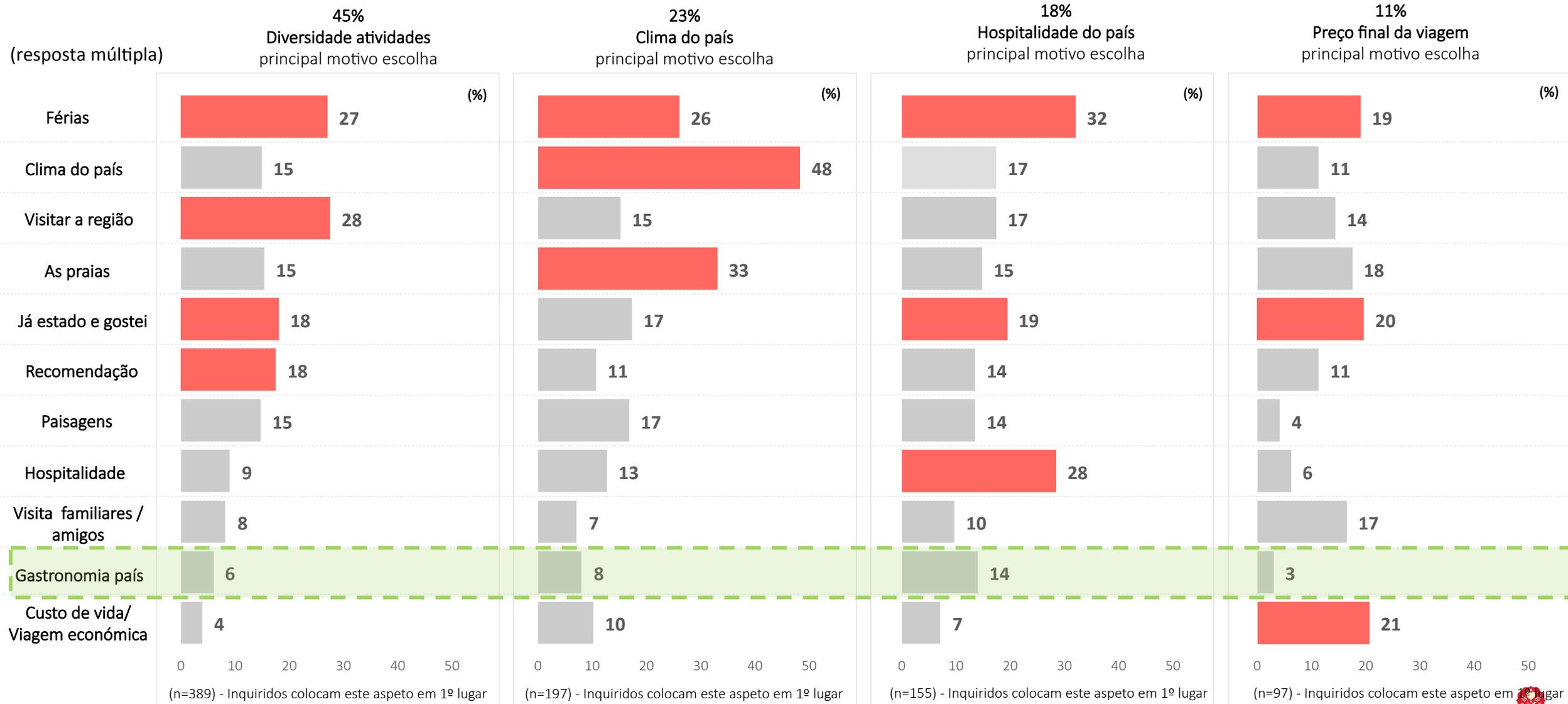
Aspetos mais valorizados na escolha do destino de férias

- cruzada por como surgiu a ideia de Portugal como destino



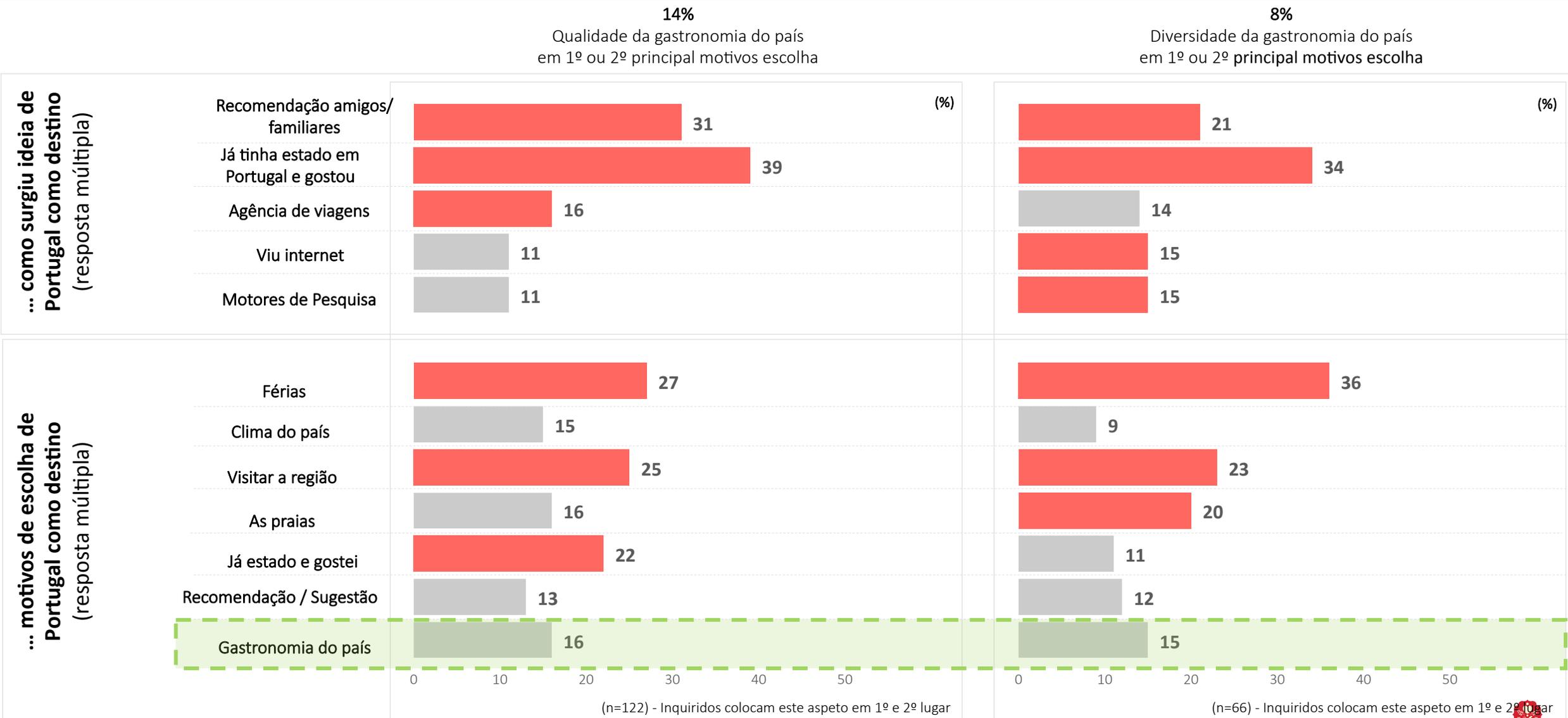
Aspetos mais valorizados na escolha do destino de férias

- cruzada por motivos de escolha de Portugal como destino



Gastronomia como 1º e 2º mais importante na escolha destino

- cruzada por como surgiu ideia de Portugal e motivos de escolha de Portugal



Overview global por país de origem (1)

	1ª motivo de escolha:	
	Diversidade atividades	47%
	Hospitalidade do país	23%

1º + 2º motivo de escolha:
22% **Qualidade Gastronomia**
11% **Diversidade Gastronomia**

Como surgiu ideia de Portugal como destino:

Já tinha estado em Portugal e gostou	44%
Recomendação amigos/familiares	24%
Pesquisou destinos próximos	14%

(n=231) - Inquiridos que residem no país

	1ª motivo de escolha:	
	Diversidade atividades	37%
	Clima do país	25%
	Hospitalidade do país	25%

1º + 2º motivo de escolha:
10% **Qualidade Gastronomia**
4% **Diversidade Gastronomia**

Como surgiu ideia de Portugal como destino:

Recomendação amigos/familiares	37%
Já tinha estado em Portugal e gostou	26%
Agência de viagens	16%

(n=150) - Inquiridos que residem no país

	1ª motivo de escolha:	
	Clima do país	42%
	Diversidade atividades	40%

1º + 2º motivo de escolha:
7% **Qualidade Gastronomia**
4% **Diversidade Gastronomia**

Como surgiu ideia de Portugal como destino:

Recomendação amigos/familiar	36%
Já tinha estado em Portugal e gostou	26%
Viu internet	18%

(n=78) - Inquiridos que residem no país

	1ª motivo de escolha:	
	Clima do país	56%
	Diversidade atividades	32%

1º + 2º motivo de escolha:
8% **Qualidade Gastronomia**

Como surgiu ideia de Portugal como destino:

Recomendação amigos/familiares	34%
Já tinha estado em Portugal e gostou	28%
Agência de viagens	20%

(n=50) - Inquiridos que residem no país

	1ª motivo de escolha:	
	Diversidade atividades	43%
	Clima do país	37%

1º + 2º motivo de escolha:
6% **Qualidade Gastronomia**
6% **Diversidade Gastronomia**

Como surgiu ideia de Portugal como destino:

Recomendação amigos/familiares	31%
Já tinha estado em Portugal e gostou	28%
Motores de Pesquisa	17%
Agência de viagens	17%

(n=36) - Inquiridos que residem no país

	1ª motivo de escolha:	
	Diversidade atividades	46%
	Hospitalidade do país	25%

1º + 2º motivo de escolha:
20% **Qualidade Gastronomia**
17% **Diversidade Gastronomia**

Como surgiu ideia de Portugal como destino:

Recomendação amigos/familiar	38%
Agência de viagens	26%
Viu internet	20%

(n=95) - Inquiridos que residem no país

	1ª motivo de escolha:	
	Diversidade atividades	81%
	Hospitalidade do país	14%

1º + 2º motivo de escolha:
11% **Qualidade Gastronomia**
11% **Diversidade Gastronomia**

Como surgiu ideia de Portugal como destino:

Agência de viagens	38%
Recomendação amigos/familiares	32%
Motores de Pesquisa	14%
Viu internet	14%

(n=37) - Inquiridos que residem no país

Overview global por país de origem (2)



Principais motivos escolha de Portugal:

Já tinha estado e gostei	24%
Visitar a região	23%
Praias	21%
Férias	20%
Clima	13%
Gastronomia	12%

(n=231) - Inquiridos que residem no país



Principais motivos escolha de Portugal:

Férias	30%
Clima	27%
Visitar a região	23%
Hospitalidade	19%
Já tinha estado e gostei	18%
Gastronomia	4%

(n=150) - Inquiridos que residem no país



Principais motivos escolha de Portugal:

Clima	42%
Praias	36%
Férias	36%
Já tinha estado e gostei	18%
Recomendação	17%
Gastronomia	4%

(n=78) - Inquiridos que residem no país



Principais motivos escolha de Portugal:

Clima	48%
Praias	32%
Férias	26%
Já tinha estado e gostei	20%
Paisagens	20%
Gastronomia	4%

(n=50) - Inquiridos que residem no país



Principais motivos escolha de Portugal:

Férias	36%
Praias	31%
Clima	28%
Paisagens	22%
Recomendação	22%
Gastronomia	8%

(n=36) - Inquiridos que residem no país



Principais motivos escolha de Portugal:

Férias	40%
Recomendação	21%
Já tinha estado e gostei	19%
Hospitalidade	17%
Visitar a região	17%
Gastronomia	13%

(n=95) - Inquiridos que residem no país



Principais motivos escolha de Portugal:

Visitar a região	32%
Férias	19%
Recomendação	19%
Praias	16%
Clima	8%
Gastronomia	5%

(n=37) - Inquiridos que residem no país

Overview global por região férias em Portugal

Aspetos mais valorizados na escolha do destino

(%)	Norte	Centro	Alentejo
1ª motivo escolha - Diversidade de atividades	48	53	29
1ª motivo escolha - Clima do país	11	22	25
1ª motivo escolha - Hospitalidade do país	18	21	31
1ª motivo escolha - Preço final da viagem	21	4	11
1º + 2º motivo de escolha - Qualidade da gastronomia do país	11	20	12
1º + 2º motivo de escolha - Diversidade da gastronomia do país	6	11	13

Como surgiu ideia de Portugal: (resposta múltipla)

(%)	Norte	Centro	Alentejo
Recomendação amigos / familiares	27	37	30
Já tinha estado e gostou	34	27	28
Através agência de viagens	16	12	12
Viu informação na internet	7	15	23
Motores de Pesquisa	11	11	15

Principais motivos d escolha de Portugal: (resposta múltipla)

(%)	Norte	Centro	Alentejo
Férias	18	30	37
Clima do país	16	15	23
Visitar a região	15	24	20
As praias	16	17	21
Já tinha cá estado e gostei	26	15	15
Recomendação / Sugestão	9	14	12
Paisagens / Natureza	6	18	20
Hospitalidade do país	9	14	21
Visita a familiares / amigos	18	7	8
Gastronomia do país	4	12	13
Custo de vida / viagem económica	9	3	8
Segurança do país	3	4	10



Destaca-se por % acima da média



Destaca-se por % baixo da média



Destaca-se por % na média

(n=252)

(n=210)

(n=207)

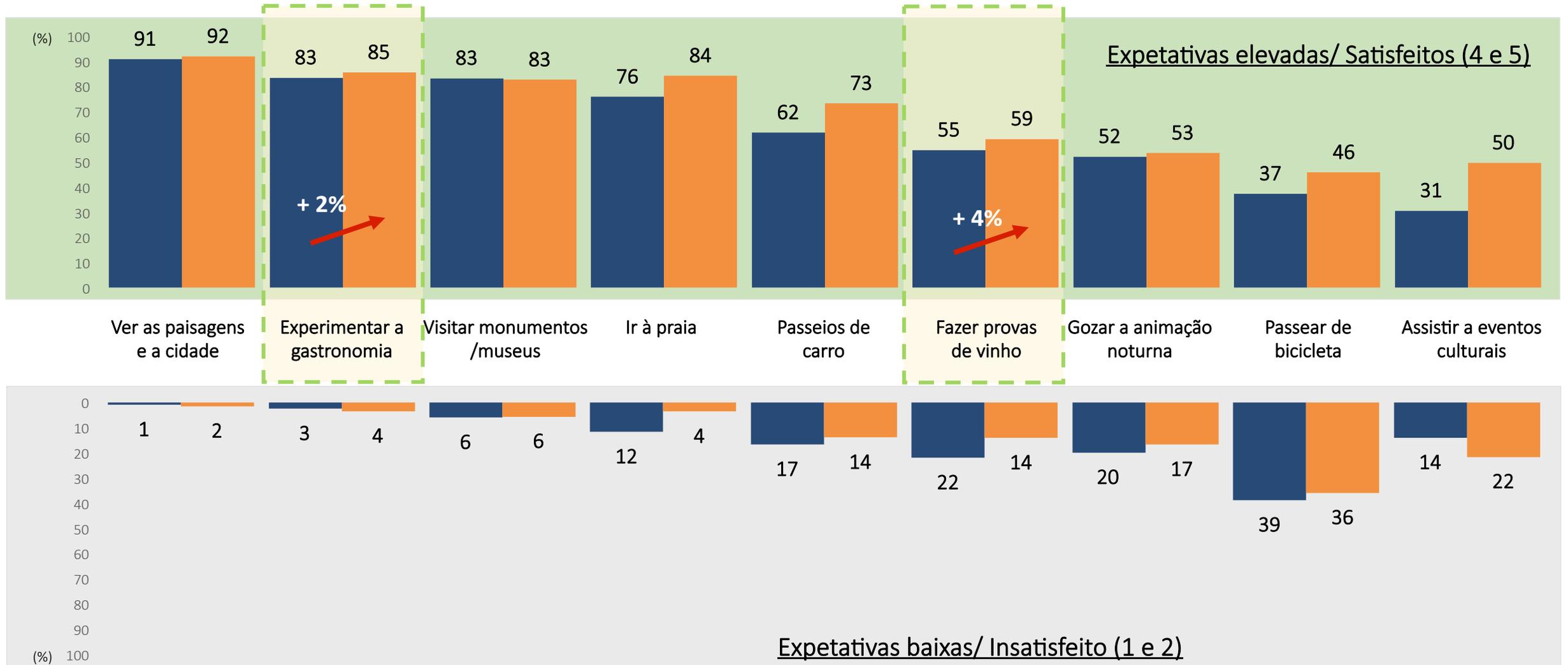
LEGENDA:



ATIVIDADES REALIZADAS NA VISITA A PORTUGAL

- Das atividades que está a pensar realizar nesta sua visita a Portugal, qual o seu grau de expectativa numa escala de 1 a 5, em que 1 significa “expectativa baixa” e 5 “expectativa elevada”/ Das atividades que realizou, nesta sua visita a Portugal, qual o seu grau de satisfação numa escala de 1 a 5, em que 1 significa “nada satisfeito” e 5 “muito satisfeito”.

Avaliação das atividades que pensa realizar (expetativas) / realizadas (satisfação)



■ Check-in - Expetativas atividades a realizar

■ Check-out - Satisfação atividades realizadas

(n=442) - Inquiridos que se encontram no período Check-in / iniciar período férias

(n=431) - Inquiridos que se encontram no período de Check-out / terminar período férias

Overview global por país de origem



Avaliação atividades

Check-in / Expetativas de fazer:

Ver as paisagens e cidade	92%
Experimentar a gastronomia	81%
Ir à praia	81%
Visitar monumentos/museus	80%
Passeios de carro	61%
Fazer provas de vinho	46%

Inquiridos que se encontram no período de Check-in e que avaliam a questão

Check-out / satisfação com:

Ver as paisagens e cidade	97%
Ir à praia	89%
Experimentar a gastronomia	87%
Passeios de carro	86%
Visitar monumentos/museus	86%
Fazer provas de vinho	37%

Inquiridos que se encontram no período de Check-out e que avaliam a questão



Avaliação atividades

Check-in / Expetativas de fazer:

Ver as paisagens e cidade	92%
Visitar monumentos/museus	90%
Experimentar a gastronomia	81%
Ir à praia	65%
Passeios de carro	56%
Fazer provas de vinho	53%

Inquiridos que se encontram no período de Check-in e que avaliam a questão

Check-out / satisfação com:

Ver as paisagens e cidade	93%
Visitar monumentos/museus	89%
Experimentar a gastronomia	78%
Ir à praia	78%
Passeios de carro	67%
Fazer provas de vinho	59%

Inquiridos que se encontram no período de Check-out e que avaliam a questão



Avaliação atividades

Check-in / Expetativas de fazer:

Ver as paisagens e cidade	89%
Ir à praia	88%
Visitar monumentos/museus	78%
Experimentar a gastronomia	77%
Gozar a animação noturna	65%
Fazer provas de vinho	57%

Inquiridos que se encontram no período de Check-in e que avaliam a questão

Check-out / satisfação com:

Experimentar a gastronomia	95%
Ir à praia	89%
Ver as paisagens e cidade	80%
Fazer provas de vinho	69%
Visitar monumentos/museus	69%

Inquiridos que se encontram no período de Check-out e que avaliam a questão



Avaliação atividades

Check-in / Expetativas de fazer:

Ver as paisagens e cidade	96%
Visitar monumentos/museus	96%
Experimentar a gastronomia	90%
Passeios de carro	74%
Gozar a animação noturna	64%
Fazer provas de vinho	56%

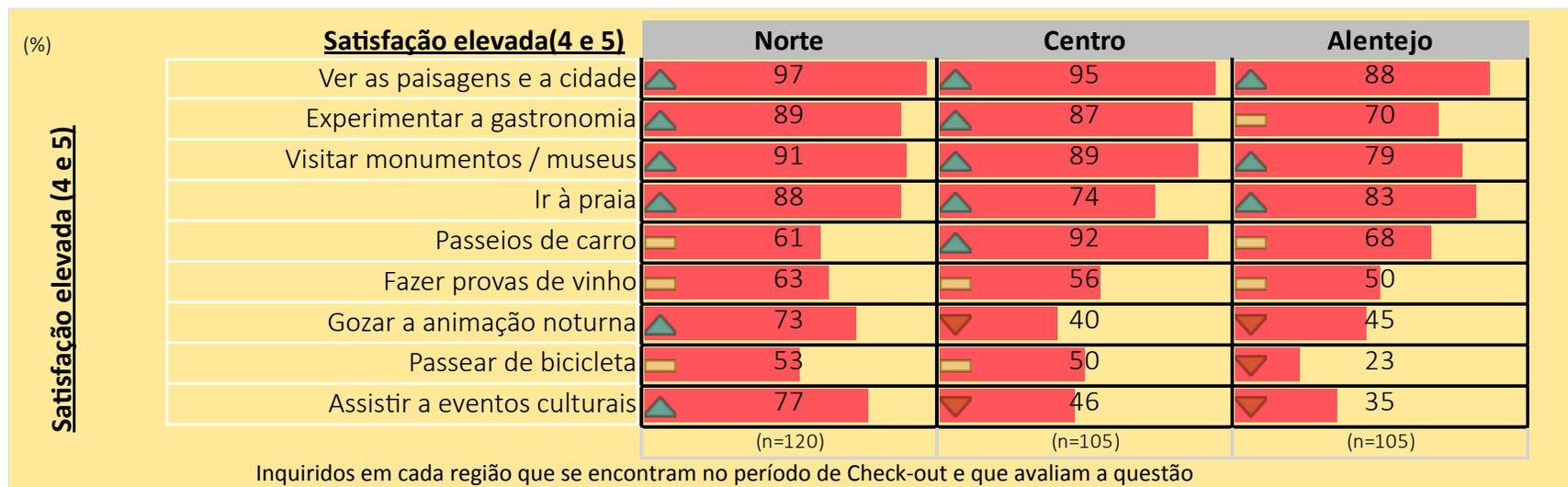
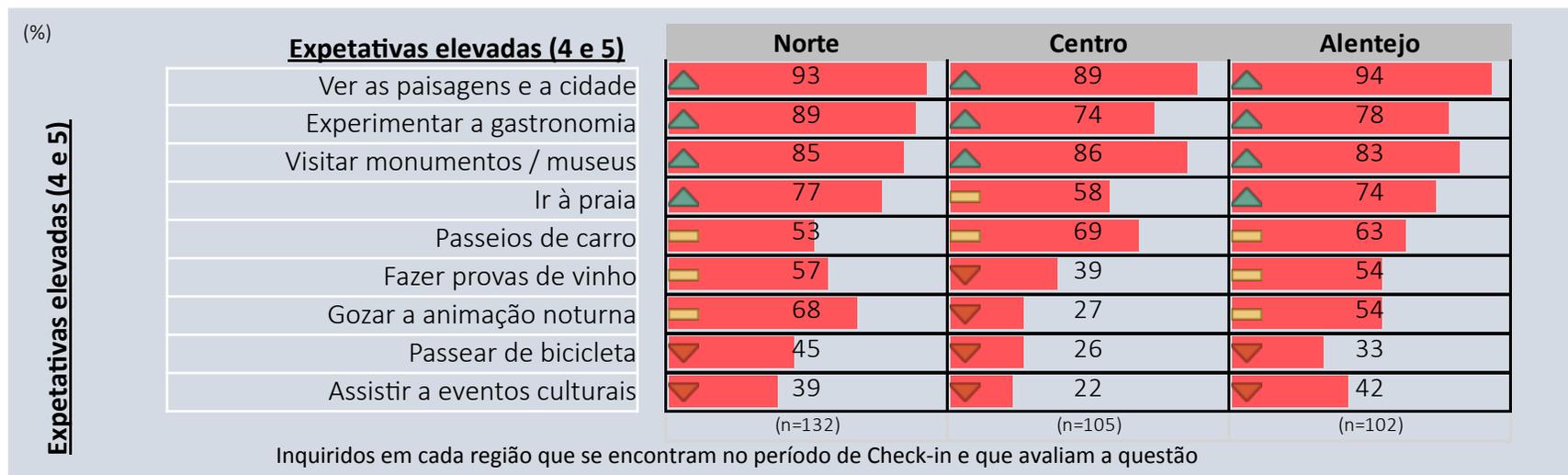
Inquiridos que se encontram no período de Check-in e que avaliam a questão

Check-out / satisfação com:

Ver as paisagens e cidade	95%
Visitar monumentos/museus	95%
Experimentar a gastronomia	91%
Passeios de carro	81%
Ir à praia	63%
Fazer provas de vinho	50%

Inquiridos que se encontram no período de Check-out e que avaliam a questão

Overview global por região férias em Portugal

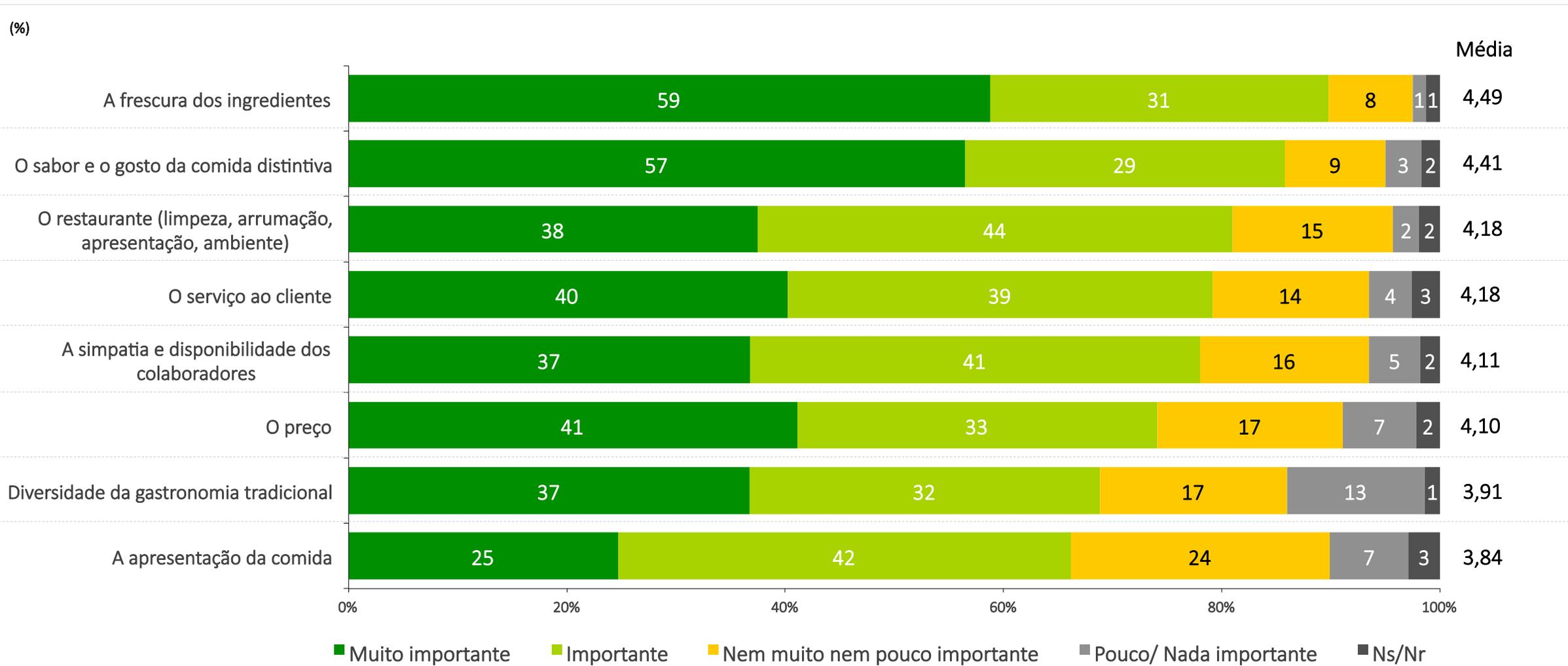


-  Destaca-se por % acima da média
-  Destaca-se por % baixo da média
-  Destaca-se por % na média

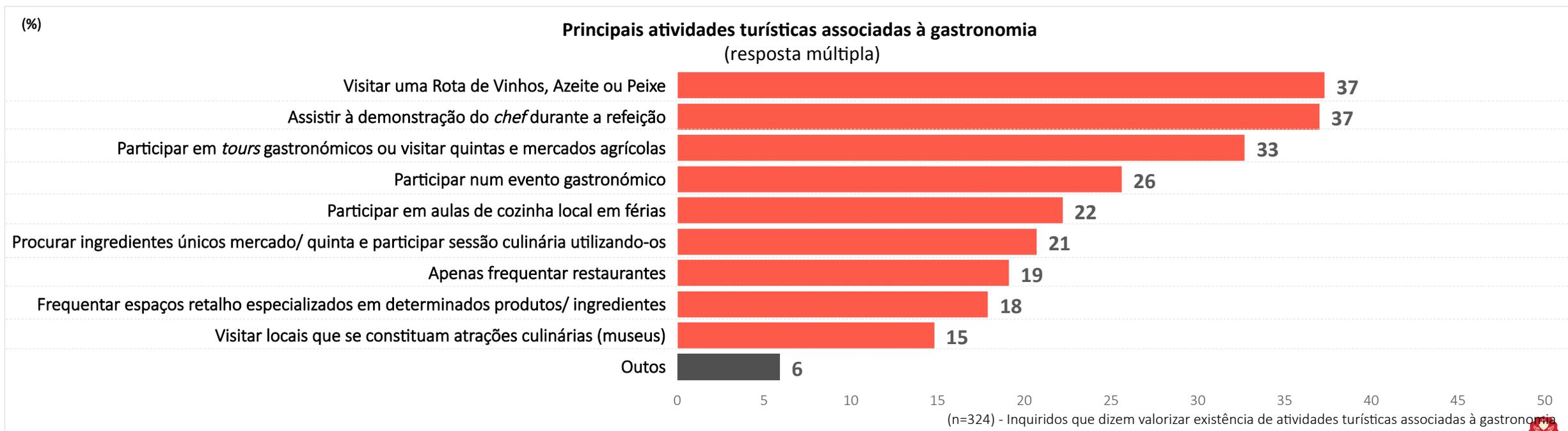
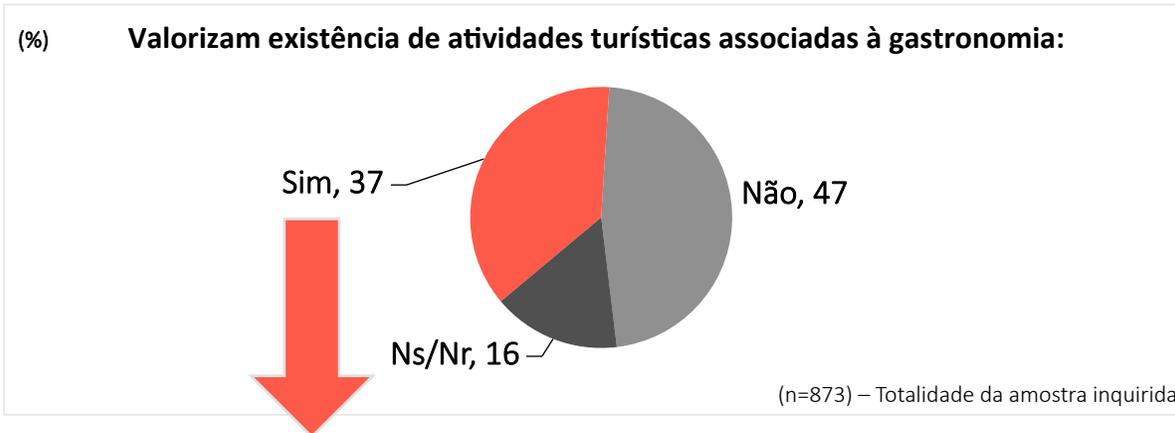
IMPORTÂNCIA ATRIBUÍDA À GASTRONOMIA

- Considerando uma escala de 1 a 5 em que o 1 corresponde a “Nada importante” e o 5 a “Muito importante”, qual a importância que atribui a cada um dos aspetos ligados à gastronomia, quando visita um país?
- Valorizaria a existência de atividades turísticas associadas à gastronomia?
- [Se sim] Que tipo de atividades gostaria que lhe fossem proporcionadas?

Importância de aspetos ligados à gastronomia



(n=873) – Totalidade da amostra inquirida



Overview global por país de origem

Média



Espanha

França

Reino Unido

Holanda

Alemanha

Brasil

EUA

Escala de 1 a 5 em que 5 corresponde a Muito Importante e 1 a Nada Importante

	Espanha	França	Reino Unido	Holanda	Alemanha	Brasil	EUA
A frescura dos ingredientes	▲ 4,49	▲ 4,50	■ 4,46	■ 4,43	▼ 4,06	▲ 4,53	▲ 4,68
O sabor e o gosto da comida distintiva	▲ 4,51	■ 4,32	▲ 4,47	■ 4,35	▼ 4,14	■ 4,34	▲ 4,62
O restaurante	▲ 4,24	■ 4,16	■ 4,16	▼ 3,92	▼ 3,80	▲ 4,39	■ 4,09
O serviço ao cliente	■ 4,30	■ 4,15	■ 4,09	▼ 3,82	▼ 4,00	■ 4,14	▲ 4,61
A simpatia e disponibilidade dos colaboradores	▲ 4,22	■ 4,10	■ 4,09	▼ 3,84	▼ 3,94	■ 4,13	▲ 4,33
O preço	■ 4,04	▲ 4,16	■ 4,12	■ 4,08	▼ 3,75	■ 4,00	▲ 4,32
Diversidade da gastronomia tradicional	■ 3,90	■ 3,93	▼ 3,75	■ 3,94	▼ 3,80	▼ 3,89	▲ 4,19
A apresentação da comida	■ 3,87	■ 3,72	■ 3,75	■ 3,83	▼ 3,56	▲ 4,03	▲ 4,05

% - Valorização atividades turísticas associadas à gastronomia	Espanha	França	Reino Unido	Holanda	Alemanha	Brasil	EUA
	■ 36	▲ 48	▲ 39	■ 32	▲ 39	▼ 19	■ 31

(n=231) - Inquiridos que residem no país

(n=150) - Inquiridos que residem no país

(n=78) - Inquiridos que residem no país

(n=50) - Inquiridos que residem no país

(n=36) - Inquiridos que residem no país

(n=95) - Inquiridos que residem no país

(n=37) - Inquiridos que residem no país

▲ Destaca-se por % acima da média ▼ Destaca-se por % baixo da média ■ Destaca-se por % na média

Overview global por região férias em Portugal

Média

Escala de 1 a 5 em que 5 corresponde a Muito Importante e 1 a Nada Importante

	Norte	Centro	Alentejo
A frescura dos ingredientes	4,48	4,61	4,30
O sabor e o gosto da comida distintiva	4,58	4,57	3,90
O restaurante	4,23	4,29	4,20
O serviço ao cliente	4,21	4,54	3,90
A simpatia e disponibilidade dos colaboradores	4,12	4,36	3,95
O preço	4,42	4,20	3,55
Diversidade da gastronomia tradicional	3,61	4,26	3,66
A apresentação da comida	3,88	3,99	3,54
% - Valorização atividades turísticas associadas à gastronomia	32	41	46
Inquiridos férias em cada região	(n=252)	(n=210)	(n=207)

Destaca-se por % acima da média

Destaca-se por % baixo da média

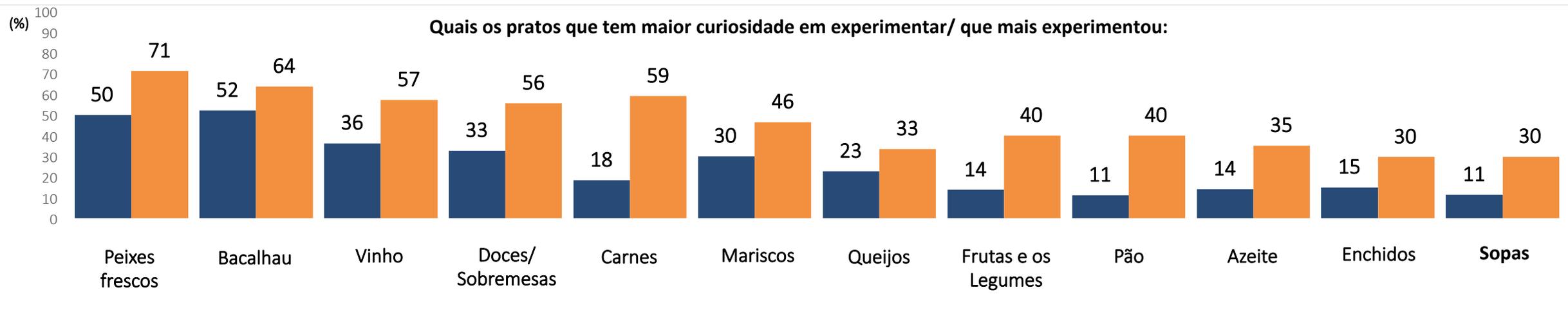
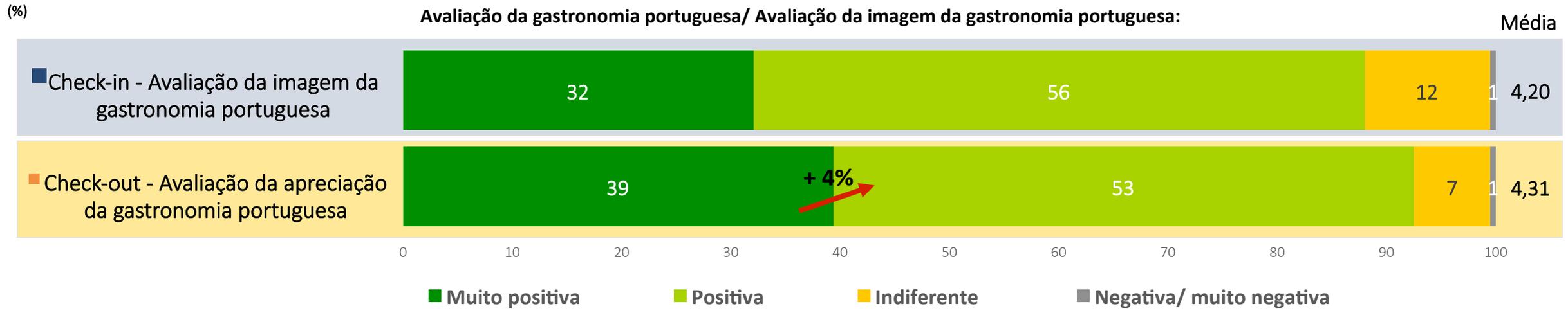
Destaca-se por % na média

A GASTRONOMIA PORTUGUESA

- Qual é a sua ideia/imagem da gastronomia portuguesa? /Qual é a sua apreciação da gastronomia portuguesa, que teve oportunidade de experimentar?
- Que pratos tem maior curiosidade em experimentar? / Que pratos experimentou durante a sua estadia?
- Que características pensa ir encontrar na gastronomia portuguesa? / Que características encontrou na gastronomia portuguesa?
- Das opções que lhe vou mostrar pode por favor identificar o TOP 5 das características que mais associa à gastronomia portuguesa.
- De acordo com a perceção que tem neste momento, qual a probabilidade de recomendar a gastronomia portuguesa a amigos e/ou familiares? Qual a probabilidade de recomendar a gastronomia portuguesa a amigos e/ou familiares?
- Quais os produtos/receitas/pratos que experimentou recomendaria a amigos e/ou familiares? (CHECK-OUT)

Avaliação da imagem / satisfação com a gastronomia portuguesa

Que pratos tem curiosidade em experimental/ experimentou



■ Check-in - curiosidade de experimentar pratos

(n=442) - Inquiridos que se encontram no período Check-in / inicio período férias

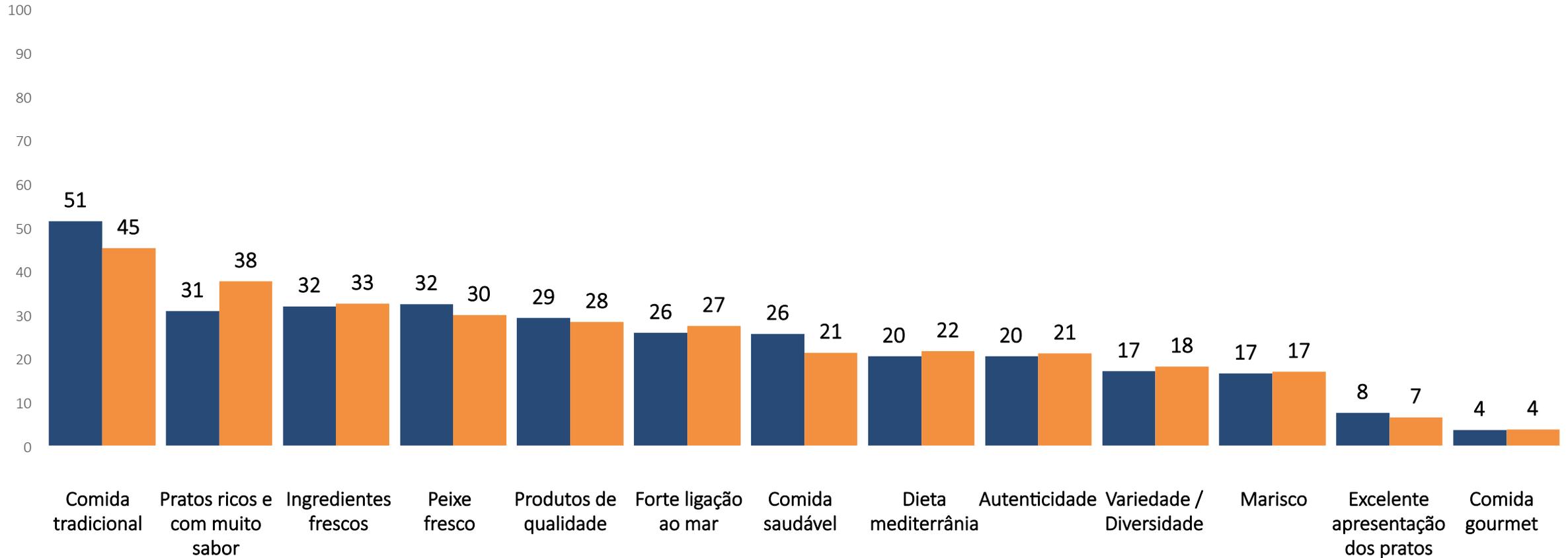
■ Check-out - pratos que experimentou

(n=431) - Inquiridos que se encontram no período de Check-out / terminar período férias

Características que pensa vir a encontrar / encontrou da gastronomia portuguesa

(%)

Características pensa ir encontrar/ que encontrou na gastronomia portuguesa::

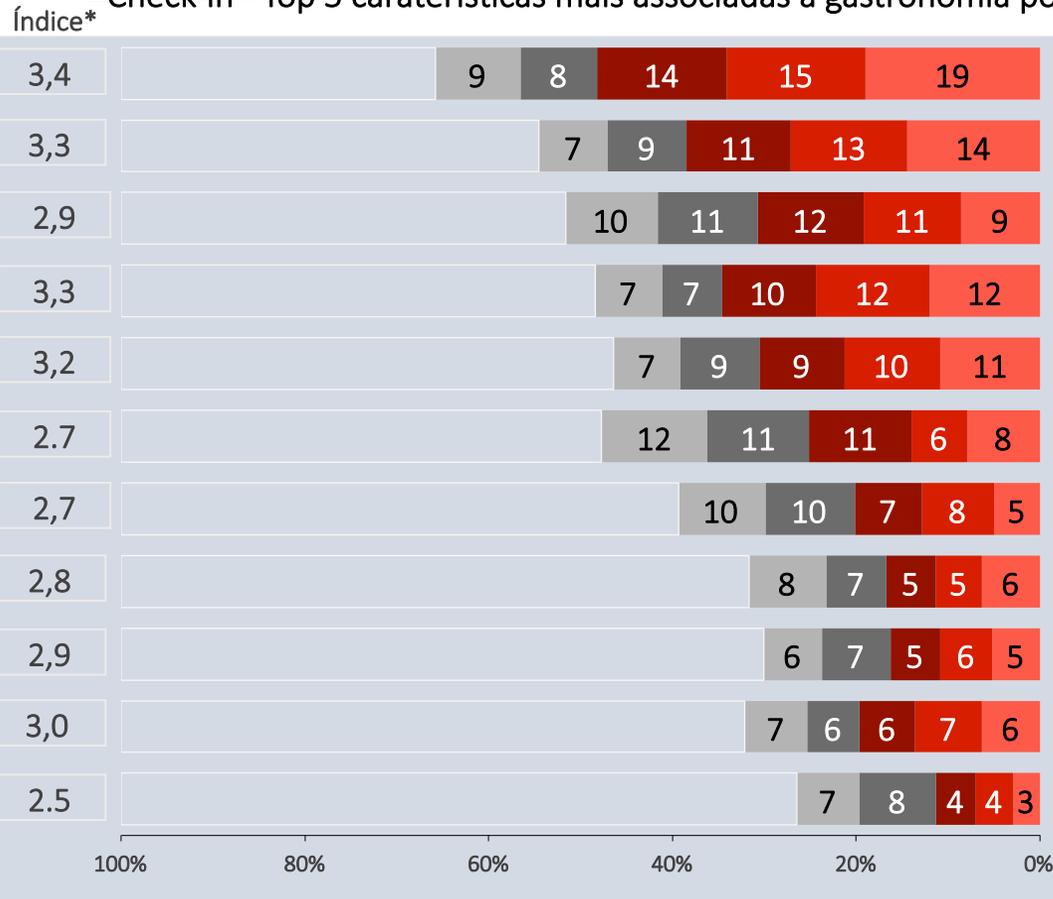


■ Check-in - Características pensa ir encontrar
(n=442) - Inquiridos que se encontram no período Check-in / início período férias

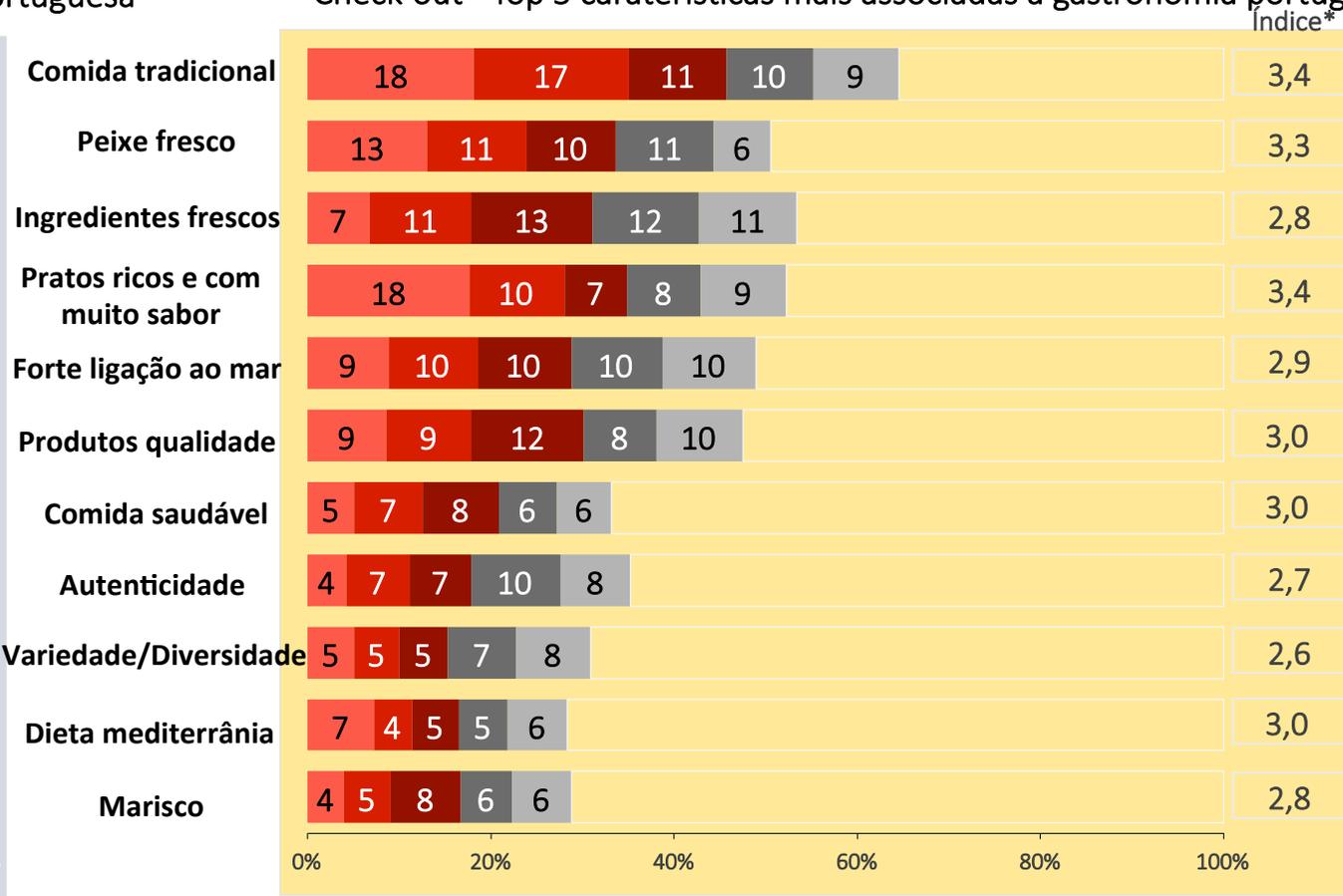
■ Check-out - Características que encontrou
(n=431) - Inquiridos que se encontram no período de Check-out / terminar período férias

Top 5 características mais associadas à gastronomia portuguesa

■ Check-in - Top 5 características mais associadas à gastronomia portuguesa



■ Check-out - Top 5 características mais associadas à gastronomia portuguesa



■ 1º lugar ■ 2º lugar ■ 3º lugar ■ 4º lugar ■ 5º lugar □ Ns/Nr

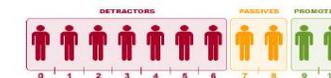
(n=442) - Inquiridos que se encontram no período Check-in / início período férias

(n=431) - Inquiridos que se encontram no período de Check-out / terminar período férias

*Cálculo a partir da atribuição da maior pontuação ao 1º lugar e menor pontuação ao último lugar (5º lugar). Obtida a soma das pontuações divide-se esse valor pelo número total de referências de cada uma das variáveis.

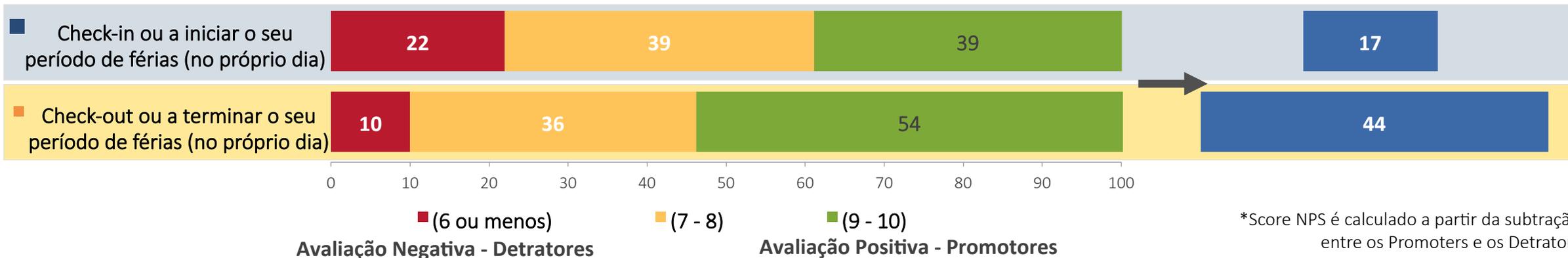
Recomendação gastronomia portuguesa / Pratos recomendados

(%)



*NPS:

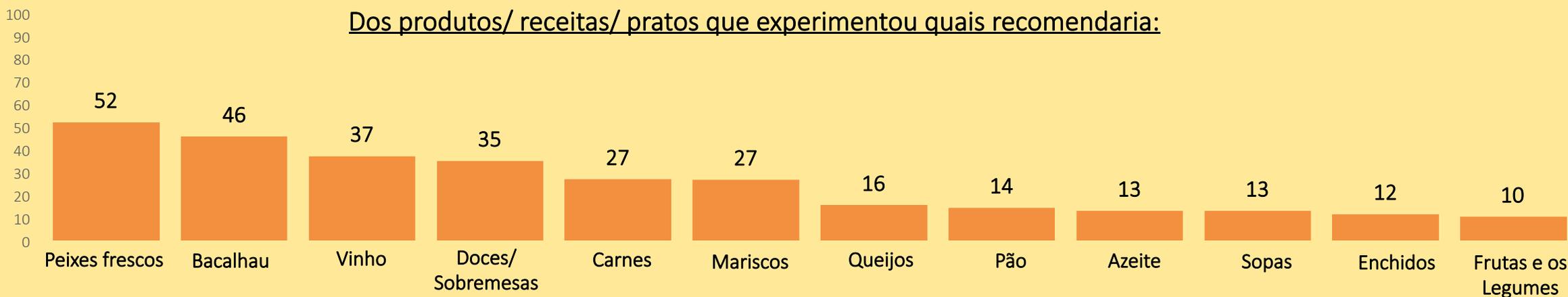
Net Promoter Score = % Promoters - % Detractors



*Score NPS é calculado a partir da subtração entre os Promoters e os Detratores

(%)

Dos produtos/ receitas/ pratos que experimentou quais recomendaria:



■ Check-in ou a iniciar o seu período de férias (no próprio dia)

(n=442) - Inquiridos que se encontram no período Check-in / inicio período férias

■ Check-out ou a terminar o seu período de férias (no próprio dia)

(n=431) - Inquiridos que se encontram no período de Check-out / terminar período férias

Overview global por país de origem (1)



Check-In - pratos que tem mais curiosidade em experimentar:

	Espanha	França	Reino Unido	Braçil
Positiva/ Muito positiva gastronomia	88	94	72	96
<i>portuguesa</i>				
Peixes frescos	43	51	64	34
Bacalhau	63	49	31	62
Vinho	32	34	33	38
Doces/Sobremesas	34	32	36	42
Carnes	13	28	21	24
Mariscos	25	32	36	18
Queijos	26	22	28	22
Frutas e os Legumes	7	22	28	6
Pão	11	12	15	18
Azeite	7	17	10	22
Enchidos	13	20	13	28
Sopas	10	11	10	14
Inquiridos que residem no país	(n=136)	(n=65)	(n=39)	(n=50)

Check-Out - pratos que mais experimentou:

	Espanha	França	Reino Unido	Braçil
Positiva/ Muito positiva gastronomia	94	94	92	96
<i>portuguesa</i>				
Peixes frescos	69	75	90	67
Bacalhau	66	66	69	76
Vinho	51	51	74	67
Doces/Sobremesas	63	40	62	76
Carnes	62	48	69	71
Mariscos	35	41	69	40
Queijos	38	29	26	47
Frutas e os Legumes	36	44	44	56
Pão	38	34	38	62
Azeite	31	39	36	53
Enchidos	35	33	18	44
Sopas	26	27	38	38
Inquiridos que residem no país	(n=95)	(n=85)	(n=39)	(n=45)

LEGENDA:



Destaca-se por % acima da média **36**



Destaca-se por % na média



Destaca-se por % baixo da média

Overview global por país de origem (2)



Check-In - Principais características que pensa ir encontrar na gastronomia portuguesa:

	Espanha	França	Reino Unido	Brasil
Comida tradicional	54	55	38	42
Pratos ricos e com muito sabor	26	38	38	32
Ingredientes frescos	36	35	31	28
Peixe fresco	35	42	26	24
Produtos de qualidade	27	35	23	42
Forte ligação ao mar	24	26	26	36
Comida saudável	25	26	36	24
Comida/Dieta mediterrânea	21	20	18	16
Autenticidade	18	37	21	14
Variedade / Diversidade	18	17	18	30
Marisco	13	14	8	4
Inquiridos que residem no país	(n=136)	(n=65)	(n=39)	(n=50)

Check-Out - Principais características que encontrou na gastronomia portuguesa:

	Espanha	França	Reino Unido	Brasil
Comida tradicional	49	47	38	49
Pratos ricos e com muito sabor	35	29	49	49
Ingredientes frescos	26	38	36	36
Peixe fresco	29	34	44	24
Produtos de qualidade	29	27	21	31
Forte ligação ao mar	22	36	28	18
Comida saudável	26	25	18	18
Comida/Dieta mediterrânea	26	24	18	18
Autenticidade	24	29	15	20
Variedade / Diversidade	18	13	18	31
Marisco	7	13	36	7
Inquiridos que residem no país	(n=95)	(n=85)	(n=39)	(n=45)

LEGENDA:

Destaca-se por % acima da média
 Destaca-se por % na média
 Destaca-se por % baixo da média

Overview global por região férias em Portugal (1)

Positiva/ Muito positiva gastronomia portuguesa		Norte	Centro	Alentejo
Check-In - pratos que tem mais curiosidade em experimentar:	Peixes frescos	93	97	81
	Bacalhau	55	48	45
	Vinho	48	67	44
	Doces/Sobremesas	36	37	38
	Carnes	30	35	39
	Mariscos	32	13	20
	Queijos	21	34	31
	Frutas e os Legumes	25	23	34
	Pão	20	8	24
	Azeite	14	5	25
	Enchidos	20	11	22
	Sopas	24	9	23
	Inquiridos que residem no país	(n=132)	(n=105)	(n=102)

Positiva/ Muito positiva gastronomia portuguesa		Norte	Centro	Alentejo
Check-Out - pratos que mais experimentou:	Peixes frescos	90	96	88
	Bacalhau	67	70	63
	Vinho	59	70	58
	Doces/Sobremesas	43	62	59
	Carnes	47	59	65
	Mariscos	71	50	63
	Queijos	32	52	48
	Frutas e os Legumes	28	37	51
	Pão	36	36	68
	Azeite	29	42	65
	Enchidos	33	41	48
	Sopas	43	19	47
	Inquiridos que residem no país	(n=120)	(n=105)	(n=105)

-  Destaca-se por % acima da média
-  Destaca-se por % baixo da média
-  Destaca-se por % na média

Overview global por região férias em Portugal (2)

Check-In - Principais características que pensa ir encontrar na gastronomia portuguesa:	Norte	Centro	Alentejo
	Comida tradicional	52	62
Pratos ricos e com muito sabor	33	28	25
Ingredientes frescos	39	30	35
Peixe fresco	27	31	38
Produtos de qualidade	38	26	35
Forte ligação ao mar	29	25	25
Comida saudável	33	17	31
Comida/Dieta mediterrânea	31	14	26
Autenticidade	27	24	25
Variedade / Diversidade	12	14	39
Marisco	15	20	17
Inquiridos férias em cada região / Check-In	(n=132)	(n=105)	(n=102)

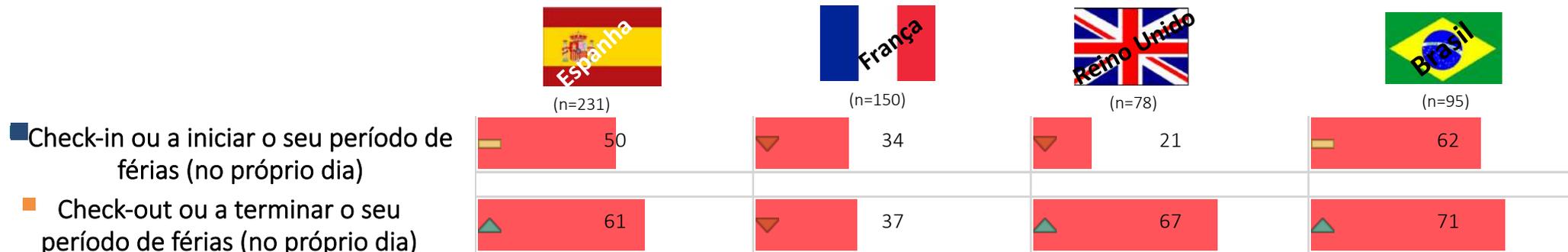
Check-Out - Principais características que encontrou na gastronomia portuguesa:	Norte	Centro	Alentejo
	Comida tradicional	50	50
Pratos ricos e com muito sabor	32	30	28
Ingredientes frescos	33	32	36
Peixe fresco	25	41	23
Produtos de qualidade	33	25	34
Forte ligação ao mar	32	28	22
Comida saudável	33	20	16
Comida/Dieta mediterrânea	28	17	30
Autenticidade	25	29	26
Variedade / Diversidade	8	10	39
Marisco	8	24	15
Inquiridos férias em cada região / Check-Out	(n=120)	(n=105)	(n=105)

Destaca-se por % acima da média
 Destaca-se por % na média
 Destaca-se por % baixo da média

Overview global por país de origem/ região férias em Portugal

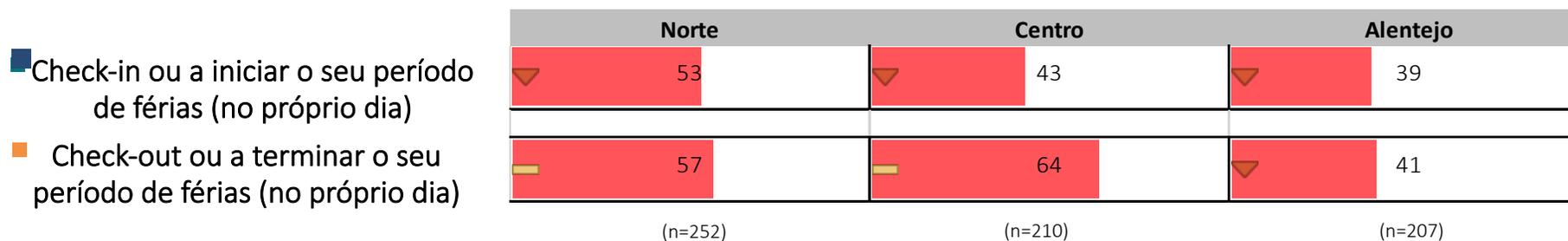
(%)

Recomendação gastronomia portuguesa (Avaliação 9 - 10)



(%)

Recomendação gastronomia portuguesa (Avaliação 9 - 10)



Destaca-se por % acima da média



Destaca-se por % na média

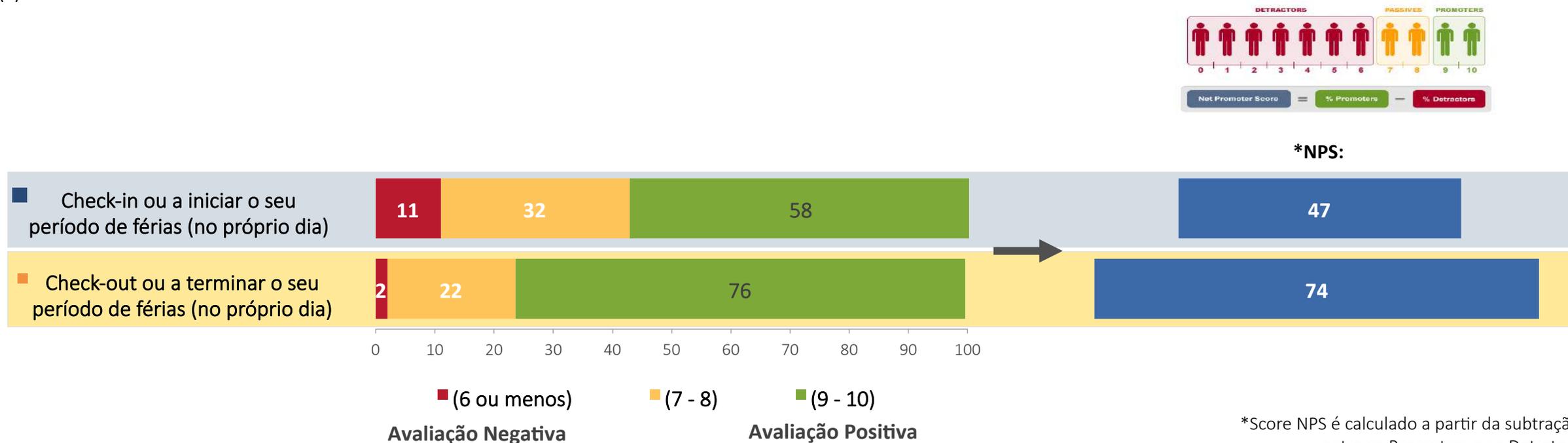


Destaca-se por % baixo da média

RECOMENDAÇÃO PORTUGAL COMO DESTINO FÉRIAS

- E a probabilidade de recomendar a Portugal como local de visita/férias a amigos e/ou familiares, numa escala de 0 a 10, sendo 0 “nada provável” e 10 “muito provável”? / E qual a probabilidade de recomendar Portugal como local de visita/férias a amigos e/ou familiares, numa escala de 0 a 10, sendo 0 “nada provável” e 10 “muito provável”?

(%)



■ Check-in ou a iniciar o seu período de férias (no próprio dia)

(n=442) - Inquiridos que se encontram no período Check-out / terminar período férias

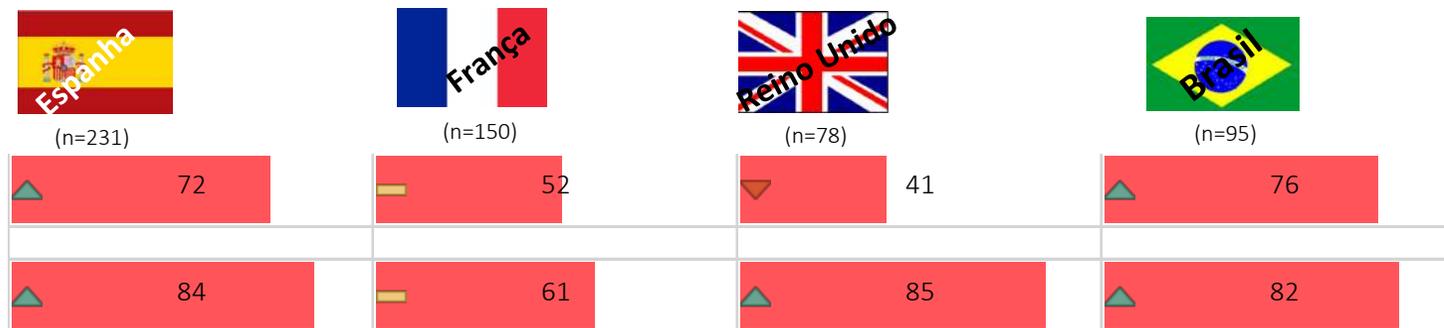
■ Check-out ou a terminar o seu período de férias (no próprio dia)

(n=431) - Inquiridos que se encontram no período de Check-out / terminar período férias

(%)

Recomendação Portugal (Avaliação 9 - 10)

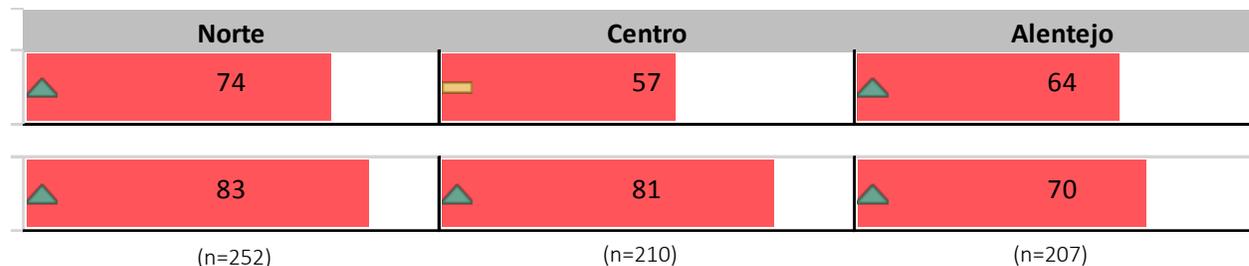
- Check-in ou a iniciar o seu período de férias (no próprio dia)
- Check-out ou a terminar o seu período de férias (no próprio dia)



(%)

Recomendação Portugal (Avaliação 9 - 10)

- Check-in ou a iniciar o seu período de férias (no próprio dia)
- Check-out ou a terminar o seu período de férias (no próprio dia)



Destaca-se por % acima da média



Destaca-se por % na média



Destaca-se por % baixo da média

CONCLUSÕES

PERFIL DO TURISTA:

- Do total da amostra inquirida, indivíduos de nacionalidade estrangeira de férias em Portugal Continental, 78% são provenientes de países da Europa – destacam-se **Espanha** (27%); **França** (17%); **Reino Unido** (9%). Os restantes 22% são oriundos de outros países, onde se destaca o **Brasil** (9%) e **EUA** (4%). Têm maioritariamente cursos universitários (55%) e uma média de idade de 44 anos.
- A maioria destes turistas indicam estar pela **1ª vez em Portugal** (53%), e a estadia mais frequente corresponde a **5 ou mais noites em Portugal** (69%).
- As férias fazem-se maioritariamente em **família com crianças** (33%) ou férias em **casal mas sem filhos** (31%).
- Cerca de 58% dos turistas inquiridos indicam que o regime em que estão em Portugal é o **regime básico**, só com pequeno-almoço.
- Os aspetos mais valorizados pelos turistas inquiridos, quando se escolhe um destino de férias, são a **diversidade de atividades** (45%), o **clima** (23%) e a **hospitalidade do país** (18%).
- Relativamente aos aspetos ligados à gastronomia mais valorizados, quando se visita um país, os inquiridos destacam a **frescura dos ingredientes** (59%), o **sabor e gosto da comida** (57%), o **preço** (41%) e o **serviço prestado** (40%).
- A ideia de visitar Portugal surge associada à **recomendação de amigos e/ou familiares** (32%) e ao facto de **já terem visitado anteriormente** o país (28%). Quanto aos principais motivos da escolha de Portugal como destino a visitar, a escolha surge associada **às férias** (28%), ao **clima** (22%), a quererem **visitar uma região** (21%) e às **praias** (20%).
- 37% dos inquiridos demonstram **valorizarem a realização de atividades turísticas associadas à gastronomia**, dando maior importância a atividades como: **visitar uma rota de vinhos, Azeite ou Peixe** (37%), **assistir à demonstração do chef durante a refeição** (37%) e **participar em tours gastronómicos ou visitar quintas e mercados agrícolas** (33%).

CHECK-IN, INICIO DAS FÉRIAS

- No início das férias as maiores expectativas para a realização de atividades passavam **ver as paisagens e a cidade** (91%), **experimentar a gastronomia** (83%) e **visitar monumentos/museus** (83%). Um pouco mais baixas são as expectativas quanto às **provas de vinho** (55%).
- No começo das férias 88% dos inquiridos indicam ter uma **imagem/ideia muito positiva/positiva da gastronomia portuguesa**.
- Os pratos que os inquiridos demonstram maior curiosidade em experimentar são os peixes frescos (50%) e o **bacalhau** (52%).
- As características que os turistas indicam terem a perceção de ir encontrar na gastronomia portuguesa são a **comida tradicional** (51%), os **ingredientes frescos** (32%) e o **peixe fresco** (32%).
- TOP 5 de características associadas à gastronomia portuguesa:
 - Comida Tradicional; Peixe fresco; Pratos ricos e com muito sabor; Forte ligação ao mar e Ingredientes frescos.
- Recomendação da **Gastronomia** : 39% de Promotores (NPS: 17%).
- Recomendação de **Portugal**: 58% de Promotores (NPS: 47%).

CHECK-OUT, FIM DAS FÉRIAS

- No término das férias, destacam ter ficado mais satisfeitos com **ver as paisagens e a cidade** (92%), a **experimentação da gastronomia** (85% - aumento de 2p.p. face às expectativas iniciais), **ir à praias** (84% - aumento de 8p.p. face às expectativas iniciais) e **visitar monumentos/ museus** (83%). A satisfação com as **provas de vinho** (59%) tem um aumento de 4p.p relativamente às expectativas iniciais.
- No fim das férias há um aumento de 4% na apreciação sobre a **imagem/ideia muito positiva/positiva da gastronomia portuguesa** (92%).
- Após terem contacto com a gastronomia, indicam terem experimentado mais **os peixes frescos** (71%), **bacalhau** (64%), **carnes** (59%), **doces/sobremesas** (56%) e o **vinho** (57%).
- Quanto às características que os turistas indicam ter encontrado mais na gastronomia portuguesa são a **comida tradicional** (45%), os **pratos ricos e com muito sabor** (38%) e os **ingredientes frescos** (33%)
- TOP 5 de características associadas à gastronomia portuguesa:
 - Comida tradicional; Pratos ricos e com muito sabor; Peixe fresco; Ligação ao mar e Produtos de qualidade.
- Recomendação da **Gastronomia** : 54% de Promotores (NPS: 44%).
- Recomendação de **Portugal**: 76% de Promotores (NPS: 74%).
- Indicam recomendar **produtos** como o **peixe, bacalhau, vinhos e doces/sobremesas**.

NORTE

- Recomendação da Região: PR 90%
- Recomendação da Gastronomia PR(CI) 53% e PRS(CO) 57%
- Recomendação de Portugal: PR(CI) 74% e PR(CO) 83%
- Perceção/Imagem Gastronomia no PR(CI) 93% e PR(CO) 90%
- Elevado nível de expectativa (CI) / satisfação (CO) em realizar atividades: ver paisagens/ cidade, experimentar a gastronomia, visitar museus e monumentos e ir à praia (nesta última a satisfação aumenta em relação à expectativa)
- Pratos a experimentar (CI) e experimentados (CO): peixe fresco, bacalhau e carne

CENTRO

- Recomendação da Região: PR 78%
- Recomendação da Gastronomia PR(CI) 43% e PRS(CO) 64%
- Recomendação de Portugal: PR(CI) 57% e PR(CO) 81%
- Perceção/Imagem Gastronomia no PR(CI) 97% e PR(CO) 96%
- Elevado nível de expectativa (CI) / satisfação (CO) em realizar atividades: ver paisagens/cidade, experimentar a gastronomia, visitar museus e monumentos, passeios de carro e ir à praia (satisfação aumenta em relação à expectativa)
- Pratos experimentar (CI) e experimentados (CO): peixe fresco, bacalhau

ALENTEJO

- Recomendação da Região: PR 41%
- Recomendação da Gastronomia PR(CI) 39% e PRS(CO) 41%
- Recomendação de Portugal: PR(CI) 64% e PR(CO) 70%
- Perceção/Imagem Gastronomia no PR(CI) 81% e PR(CO) 88%
- Elevado nível de expectativa (CI) / satisfação (CO) em realizar atividades: ver paisagens/cidade, experimentar a gastronomia (satisfação menor que a expectativa), visitar museus e monumentos, e ir à praia (satisfação aumenta em relação à expectativa);
- Pratos experimentar (CI): peixe fresco e bacalhau; pratos experimentados (CO) ao longo do período de férias, doces/ sobremesas, frutas e legumes e pão

Conclusões – Overview por País de Origem



- Recomendação da Gastronomia PR(CI) 50% e PRS(CO) 61%

- Recomendação de Portugal: PR(CI) 72% e PR(CO) 84%
- Perceção/Imagem da Gastronomia no PR(CI) 88% e PR(CO) 94%
- Valorizam na gastronomia portuguesa ser comida tradicional tanto no CI como no CO;
- Pratos a experimentar (CI): bacalhau; pratos experimentados (CO): peixe fresco, bacalhau, doces/sobremesas e carnes



- Recomendação da Gastronomia PR(CI) 34% e PRS(CO) 37%

- Recomendação de Portugal: PR(CI) 52% e PR(CO) 61%
- Perceção/Imagem da Gastronomia no PR(CI) e PR(CO) 94%
- Valorizam na gastronomia portuguesa no CI ser comida tradicional, o peixe fresco e pratos ricos e com sabor, no CO indicam os ingredientes frescos, ser comida tradicional e a forte ligação ao mar;
- Pratos a experimentar (CI): bacalhau e peixe fresco; pratos experimentados (CO): bacalhau, peixe fresco, carnes e vinho



- Recomendação da Gastronomia PR(CI) 21% e PRS(CO) 67%

- Recomendação de Portugal: PR(CI) 41% e PR(CO) 85%
- Perceção/Imagem da Gastronomia no PR(CI) 72% e PR(CO) 92%
- Valorizam na gastronomia portuguesa no CI ser comida tradicional e pratos ricos e com sabor; no CO, para além deste aspetos indicam também os ingredientes e o peixe fresco;
- Pratos a experimentar (CI): peixe fresco; pratos experimentados (CO): peixe fresco, vinho e bacalhau e marisco



- Recomendação da Gastronomia PR(CI) 62% e PRS(CO) 71%

- Recomendação de Portugal: PR(CI) 76% e PR(CO) 82%
- Perceção/Imagem da Gastronomia no PR(CI) e PR(CO) 96%
- Valorizam na gastronomia portuguesa no CI ser comida tradicional e produtos de qualidade; no CO indicam também os ingredientes frescos e pratos ricos e com sabor;
- Pratos a experimentar (CI): bacalhau; pratos experimentados (CO): bacalhau, doces/sobremesas, carnes, peixes frescos e vinho



- Recomendação da Gastronomia PR(CI) 17% e PRS(CO) 43%

- Recomendação da Portugal PR(CI) 45% e PRS(CO) 67%

- Recomendação da Gastronomia PR(CI) 43% e PRS(CO) 36%



- Recomendação da Portugal PR(CI) 43% e PRS(CO) 73%



- Recomendação da Gastronomia PR(CI) 30% e PRS(CO) 71%

- Recomendação da Portugal PR(CI) 55% e PRS(CO) 88%

ANEXOS

Caracterização da amostra inquirida – por país de residência

%	Totais	Espanha	França	Reino Unido	Holanda	Alemanha	Países Nórdicos	Outros países Europa	Brasil	EUA	Outros países
Feminino	53	52	54	45	50	47	61	50	60	70	59
Masculino	47	48	46	55	50	53	39	50	40	30	41
< 25 anos	6	6	5	12	6	8	4	8	1	8	8
25/34 anos	21	24	15	23	18	8	26	30	18	5	21
35/44 anos	28	31	35	24	26	36	26	25	26	11	24
45/54 anos	21	25	27	14	26	22	9	17	22	19	16
55/64 anos	12	6	13	10	14	8	26	14	19	11	13
> 64 anos	11	7	5	17	8	14	9	7	12	46	19
Ns/Nr	1	1	0	0	2	3	0	0	2	0	0
Até ensino secundário	24	29	16	23	14	11	13	25	44	30	16
Curso técnico	4	2	17	0	2	3	0	1	1	3	6
Curso universitário	55	61	53	54	40	61	52	56	48	43	63
Ns/Nr	16	8	14	23	44	25	35	19	6	24	14
n=	873	231	150	78	50	36	23	102	95	37	63

Caracterização da visita a Portugal - cruzada por região férias em Portugal

Com quem veio a Portugal?

		Região			Total
		Norte	Centro	Alentejo	
Sozinho	Count	37	12	5	66
	% within Região	14,7%	5,7%	2,4%	7,6%
Família com	Count	87	57	71	291
	% within Região	34,5%	27,1%	34,3%	33,3%
Casal sem filhos	Count	65	73	64	270
	% within Região	25,8%	34,8%	30,9%	30,9%
Só adultos	Count	63	68	67	246
	% within Região	25,0%	32,4%	32,4%	28,2%
Total	base	252	210	207	873
	% within Região	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Frequentou o restaurante de hotel?

		Região			Total
		Norte	Centro	Alentejo	
Sim	Count	53	34	66	186
	% within Região	44,2%	32,4%	62,9%	43,2%
Não	Count	67	71	39	245
	% within Região	55,8%	67,6%	37,1%	56,8%
Total	base	120	105	105	431
	% within Região	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Pode indicar-me em que regime irá ficar instalado em Portugal?

		Região			Total
		Norte	Centro	Alentejo	
Pensão completa	Count	5	9	19	35
	% within Região	2,0%	4,3%	9,2%	4,0%
Pensão Meia	Count	48	31	45	131
	% within Região	19,0%	14,8%	21,7%	15,0%
Regime Básico (só	Count	142	112	93	509
	% within Região	56,3%	53,3%	44,9%	58,3%
Nenhum (só	Count	57	58	50	198
	% within Região	22,6%	27,6%	24,2%	22,7%
Total	base	252	210	207	873
	% within Região	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Porquê não frequentou o restaurante de hotel? RESPOSTA

		Região			Total
		Norte	Centro	Alentejo	
Tipo de alojamen	Count	28	32	16	91
	% within Região	41,8%	45,1%	41,0%	37,1%
Só tinha pequeno	Count	3	0	0	3
	% within Região	4,5%	0,0%	0,0%	1,2%
Prefere comer	Count	19	14	16	85
	% within Região	28,4%	19,7%	41,0%	34,7%
Sem tempo	Count	3	17	4	30
	% within Região	4,5%	23,9%	10,3%	12,2%
Preço	Count	6	3	2	18
	% within Região	9,0%	4,2%	5,1%	7,3%
Outros	Count	4	1	1	7
	% within Região	6,0%	1,4%	2,6%	2,9%
Ns/Nr	Count	4	4	0	11
	% within Região	6,0%	5,6%	0,0%	4,5%
Total	base	67	71	39	245
	% within Região	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Qual a probabilidade de recomendar o hotel onde ficou a amigos

		Região			Total
		Norte	Centro	Alentejo	
Média		8,32	9,15	7,90	8,29
	Count	1	0	0	1
2	% within Região	1,1%	0,0%	0,0%	,3%
	Count	1	0	0	1
3	% within Região	1,1%	0,0%	0,0%	,3%
	Count	0	1	0	3
4	% within Região	0,0%	1,4%	0,0%	,9%
	Count	1	0	3	10
5	% within Região	1,1%	0,0%	3,4%	2,9%
	Count	3	2	9	26
6	% within Região	3,3%	2,7%	10,1%	7,6%
	Count	17	8	23	64
7	% within Região	18,5%	11,0%	25,8%	18,8%
	Count	23	9	26	72
8	% within Região	25,0%	12,3%	29,2%	21,2%
	Count	26	6	15	57
9	% within Região	28,3%	8,2%	16,9%	16,8%
	Count	20	47	13	106
10	% within Região	21,7%	64,4%	14,6%	31,2%
	base	92	73	89	340
Total	% within Região	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Sugestões de melhoria ou comentários gostaria de nos deixar para elevar a sua experiência em Portugal

- *Apresentação da comida e serviço lento nos restaurantes;*
- *Aqui come-se tudo com pão. Nunca comi tanto pão;*
- *Falta ar condicionado nalguns sítios;*
- *Mais possibilidades de restaurantes tradicionais;*
- *As pastelarias não tem os preços expostos;*
- *Bebidas em bares e discotecas muito caras;*
- *Comida com menos gordura;*
- *Comida típica no hotel;*
- *Em Portugal come se muito pão. Toda a comida leva pão;*
- *Esperava mais animação;*
- *Esperava melhor: mais atividades e espetáculos;*
- *Falta árvores ou outras sombras;*
- *Falta animação noturna;*
- *Gostava que tivesse mais atividades;*
- *Horário mais alargados nos restaurantes/discotecas;*
- *Limpar e restaurar melhor o Porto e Lisboa;*
- *Maior variedade na restauração;*

- *Mais esplanadas;*
- *Mais restaurantes vegan e vegetarianos;*
- *Maior variedade de escolha nas pastelarias e bares;*
- *Mais variedade no peixe e não só bacalhau;*
- *Mais variedade na gastronomia;*
- *Mais variedade de produtos biológicos;*
- *Nos hotéis há vários erros que não satisfazem: não gostei do quarto. Devem pensar nos clientes e tornar as coisas mais confortáveis;*
- *Nos restaurantes põem as entradas e não perguntam ao cliente se quer e que tem um custo. Pensamos que é oferta;*
- *Nos restaurantes o serviço é muito lento.*
- *Mais opções vegetarianas;*
- *Pagamento pedido em dinheiro e não em cartão em muitos sítios;*
- *Preços mais baixos;*
- *Tudo muito caro: portagens, restaurantes e souvenirs. Nos restaurantes o preço é enganoso. Prato 10€ mas logo cobram cerveja (3€), pão e manteigas 10€ e IVA. As refeições são muito dispendiosas, a comida é boa, mas muito aquém do que tinha ouvido falar.*

LESS IS MORE?

MORE IS **MORE**

BY PENTAUDIS